

**PROJEKTY FISZEK PRZEDSIĘWZIĘĆ
DLA
PROGRAMÓW WDROŻENIOWYCH**



**STRATEGIA
ROZWOJU MIASTA**

Czerwiec 2024

Spis treści

OLSZTYN METROPOLITALNY, PRZEDSIĘBIORCZY I DOSTĘPNY.....	4
1.1. PRZESTRZENIE DLA BIZNESU	5
1.2. OLSZTYŃSKI AKCELERATOR REGIONALNY.....	7
1.3. CYFROWY OLSZTYN 3.0.....	9
1.4. OLSZTYŃSKIE RELACJE MIĘDZYNARODOWE.....	10
1.5. PODRÓŻE MIEJSKIE I AGLOMERACYJNE	11
1.6. POPRAWA POŁĄCZEŃ KOMUNIKACYJNYCH ZEWNĘTRZNYCH.....	13
OLSZTYN ŚWIADOMY I KOMPETENTNY	14
2.1 DZIEJE SIĘ U NAS... W OLSZTYNIE	15
2.2 „ODKRYJ NASZE MIASTO” – GRA MIEJSKA DLA SZKÓŁ	16
2.3 „OLSZTYN KOCHAM” – ŚWIĘTO MIASTA	17
2.4 „ROZŚPIEWANY OLSZTYN” – ŚPIEWANKI MIEJSKIE	18
2.5 SZKOŁA OD ŚRODKA – WSPARCIE BAZY LOKALOWEJ OLSZTYŃSKICH SZKÓŁ I PRZEDSZKOLI.....	19
2.6 SZKOŁA OD-NOWA	20
2.7 WARMIŃSKI JARMARK ŚWIĄTECZNY.....	21
2.8 ZIELONE OGRODY PEŁNE BIORÓŻNORODNOŚCI I EDUKACJI.....	22
OLSZTYN EMPATYCZNY I TOLERANCYJNY	23
3.1 WŁĄCZENI W EDUKACJĘ – WSPIERANIE EDUKACJI WŁĄCZAJĄCEJ W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH	24
3.2 CENTRUM AKTYWNOŚCI SENIORA	26
3.3 AKTYWNY SENIOR.....	28
3.4 OLSZTYŃSKIE CENTRUM OPIEKUŃCZO-MIESZKALNE	29
3.5 CENTRA ZDROWIA 75+	30
3.6 WSPIERAMY POKOLENIA	31
3.7 BO WSZYSTKO, TO ŚRODOWISKO!	33
3.8 BUDOWA SCHRONISKA DLA OsÓB BEZDOMNYCH ORAZ SCHRONISKA Z USŁUGAMI OPIEKUŃCZYMI DLA OsÓB BEZDOMNYCH	34
3.9 DOSTĘPNA MIEJSKA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA	36
3.10 OLSZTYŃSKI FESTIWAL KULTUR WIELU	38
3.11 WZAJEMNE ŚWIATY: WARSZTATY WIELOKULTUROWOŚCI DLA DZIECI I MŁODZIEŻY	39
3.12 KAMPANIA SPOŁECZNA „WYPROMUJMY TOLERANCJĘ”	41
OLSZTYN INSPIRUJĄCY I ZAPRASZAJĄCY.....	44
4.1 MIEJSKA MAPA MIEJSC NIEOCZYWISTYCH	45
4.2 KULTURALNIE ZAPRASZAMY	47
4.3 ALL-SZTYN – STRONA I APLIKACJA ZAWIERAJĄCA INFORMACJE O INSTYTUCJACH KULTURY, MUZEACH, ATRAKCJACH TURYSTYCZNYCH, HOTELACH I RESTAURACJACH	49
4.4 NGO HUB, CZYLI AKREDYTACJE I DOTACJE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	52
4.5 KREATYWNA RADA	54
4.6 CONVENTION BUREAU OLSZTYN.....	56
4.7 SPOŁECZNA SCENA OLSZTYNA.....	58
4.8 CZAS NA KULTURĘ – BUDOWA SIEDZIBY MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W OLSZTYNIE. PIERWSZA, MIEJSKA SALA KONCERTOWA	60
4.9 TEATR MÓJ WIDZĘ OGROMNY – NOWA SIEDZIBA OLSZTYŃSKIEGO TEATRU LALEK	62
4.10 OLSZTYN PLANETĄ KOPERNIKA, CZYLI NOWA PRZESTRZEŃ PLANETARIUM.....	64

4.11	ZIELONA INFORMACJA TURYSTYCZNA MIASTA I WARMII ZWIĘKSZANIE FUNKCJI INFORMACYJNEJ PRZESTRZENI Z ZACHOWANIEM WALORÓW KRAJOBRAZOWYCH – DOBRZE PRZYGETOWANE OZNACZENIA TRAS TURYSTYCZNYCH I SZLAKÓW 66	
4.12	INKUBATOR KULTURY, CZYLI POŁUDNIOWE CENTRUM KULTURY I EDUKACJI	68
4.13	AMFITEATR KULTURY	70
4.14	INKUBATOR KREATYWNOŚCI	70
OLSZTYN ZAANGAŻOWANY I WITALNY		73
5.1	AMBASADOR ZDROWIA	74
5.2	CENTRUM AKTYWNOŚCI POZARZĄDOWEJ	75
5.3	MŁODZIEŻOWE CENTRUM AKTYWNOŚCI LOKALNEJ	76
5.4	KOMPETENTNY NAUCZYCIEL	78
5.5	OLSZTYŃSKIE CENTRUM WOLONTARIATU	79
5.6	OLSZTYN MÓWI!	79
5.7	SPORT DLA WSZYSTKICH	81
5.8	DROGA DO MISTRZOSTWA	82
5.9	KOMFORTOWA INFRASTRUKTURA SPORTOWA	83
OLSZTYN BEZPIECZNY		85
6.1	ROZWÓJ TERENÓW ZIELENI MIEJSKIEJ I WZROST ZADRZEWIENIA MIASTA OLSZTYNA	86
6.2	BŁĘKITNO-ZIELONA INFRASTRUKTURA	87
6.3	EDUKACJA EKOLOGICZNA MIESZKAŃCÓW MIASTA OLSZTYNA	88
6.4	ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ I KOMUNALNEJ	89
6.5	POPRAWA EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ	90
6.6	WDRAŻANIE KONCEPCJI GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM (GOZ)	91
6.7	ROZWÓJ EKOMOBILNOŚCI	92
6.8	MODERNIZACJA SYSTEMU MONITORINGU MIASTA OLSZTYNA	93
6.9	WSPARCIE SYSTEMU OBRONY CYWILNEJ MIASTA OLSZTYNA	94
6.10	WSPARCIE SYSTEMÓW BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO MIASTA OLSZTYNA	95

**OLSZTYN METROPOLITALNY,
PRZEDSIĘBIORCZY I DOSTĘPNY
PROGRAM WDROŻENIOWY**



**STRATEGIA
ROZWOJU MIASTA**

1.1. Przestrzenie dla biznesu

Tytuł projektu: **Przestrzenie dla biznesu**

Projekt ma na celu podniesienie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców i przyciąganie nowych inwestorów poprzez działania infrastrukturalne, polegające na zwiększeniu podaży przestrzeni otwartej i kubaturowej w mieście przeznaczanej na cele gospodarcze.

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

1. Rozwój strefy przedsiębiorczości – rozwój istniejącej strefy przemysłowej (tj. terenów przemysłowych we wschodniej części miasta) w zakresie zwiększenia stopnia uzbrojenia dostępnych obszarów inwestycyjnych.
2. Rozszerzenie oferty dostępnych w mieście terenów inwestycyjnych, w tym o przeznaczeniu innym niż przemysłowe oraz tereny przeznaczone dla sektora MŚP. Działanie może zostać wsparte dostosowaniem / aktualizacją zapisów MPZP.
3. Rozwój funkcji OPN-T – rozbudowa Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego o:
 - a. przestrzeń prototypową, tj. umożliwiającą prace nad prototypami produktów biznesowych (wyposażoną w maszyny, systemy, drukarki 3D wysokiej specjalizacji umożliwiające przedsiębiorcom, uczniom, studentom na wstępne zbudowanie prototypu, co umożliwi wstępne testowanie i da odpowiedź na ewentualne zapotrzebowanie na rynku, ewentualne funkcjonalności itp.). Przestrzeń ta będzie połączona z Showroomem;
 - b. przestrzeń pod Showroom do kształcenia przyszłych kadr z dziedzin automatyki i robotyki. Możliwe rozwiązanie: platforma porozumienia między początkującymi firmami czy osobami, które chcą podjąć innowacyjną działalność gospodarczą a firmami rozwiniętymi produkcyjnie. Przestrzeń ułatwi kojarzenie partnerów, usług oraz przedsięwzięć dających możliwość prototypowania, testowania lub nauki przy jednoczesnej ekspozycji nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań z zakresu m.in. automatyki, robotyki, produkcji itp., zatem i promocji miasta.
4. Tworzenie przestrzeni biurowej i coworkingowej, w tym zwiększenie przestrzeni oferowanej w OPN-T.
5. Promocja gospodarcza miasta.

Krótki opis projektu:

Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Propozycja: Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	ul. Władysława Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	WMARR S.A., WMSSE S.A.
Orientacyjny budżet projektu:	3.000.000 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	OLSZTYN PRZEDSIĘBIORCZY

Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców, w tym w szczególności wśród młodzieży ✓ Wspieranie rozwoju Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego ✓ Wspieranie rozwoju stref przedsiębiorczości ✓ Podnoszenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych ✓ Aktualizacja rozwiązań planistycznych ✓ Zwiększanie podaży powierzchni oferowanych przedsiębiorcom (w tym przestrzeni biurowych) ✓ Rozbudowa Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego o przestrzenie prototypowe ✓ Przeznaczenie przestrzeni pod Showroom do kształcenia przyszłych kadr z dziedzin automatyki i robotyki
Wskaźniki produktu:	<p>W pełni uzbrojone tereny inwestycyjne udostępnione dla inwestorów – ha (do ustalenia przez Prezydenta Olsztyna, które tereny będą mogły stanowić ważną ofertę inwestycyjną miasta)</p> <p>Liczba ofert inwestycyjnych zgłoszonych do RCOI lub PAIH – 6 szt.</p> <p>Nowo utworzona przestrzeń prototypowa OPN-T – 150 m²</p> <p>Nowo utworzona przestrzeń showroom OPN-T – 100 m²</p> <p>Nowo utworzona przestrzeń biurowa i coworkingowa OPN-T – 200 m²</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

1.2. Olsztyński akcelerator regionalny

Tytuł projektu: Olsztyński akcelerator regionalny

Projekt polega na:

1. Wzmocnieniu współpracy biznesu – nauki – instytucji otoczenia.
2. Wspieraniu biznesu neutralnego ekologicznie (miasto ogród, zieleń, jeziora).
3. Wytworzeniu silnej specjalizacji gospodarczej miasta „ultraspecializacja” (usługi senioralne, oferta senioralna dla turystów, usługi medyczne, miasto nowych możliwości dla wypalonych zawodowo, w tym komfortowej pracy zdalnej).
4. Rozwoju funkcji OPN-T.
5. Powołanie spółki miejskiej – „Agencja Rozwoju Olsztyna”

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

Krótki opis projektu:

1. Olsztyński Integrator Kontaktów – utworzenie ciała doradczego złożonego z przedstawicieli różnych branż, uczelni, instytucji otoczenia biznesu działających na terenie Olsztyna (współpraca WMARR S.A. + EEN + COIE + W-MSSE S.A.+ OPN-T + Centrum Przetwarzania Danych). Jego zadaniem jest wyznaczanie kierunków rozwoju dla sektora biznesu i stworzenie platformy wymiany wiedzy i współpracy z otoczeniem zewnętrznym, w tym międzynarodowym. W ramach integratora zakłada się funkcjonowanie:
 - A. giełdy ekspertów – tj. ciała o charakterze interdyscyplinarnym, funkcjonującego w ramach różnych obszarów tematycznych, opartego na potwierdzonym systemie rekomendacji z lokalnych firm, instytucji i uczelni. Funkcjonowanie giełdy oparte jest o współpracę z ekspertami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Celem działania giełdy jest networking i wymiana doświadczeń przedstawicieli lokalnych firm z ekspertami, którzy odnieśli sukces w biznesie;
 - B. giełdy innowacji – polegającej na stworzeniu dostępu do bazy wiedzy i projektów z regionu (w tym naukowych), wyników badań i prac B+R (proponycja otwarcia i promocji strony „invest.olsztyn.eu”);
 - C. strony internetowej / aplikacji – narzędzia do wymiany informacji i kontaktów; prezentacji oferty inwestycyjnej i promocji walorów gospodarczych (proponycja otwarcia i promocji strony „invest.olsztyn.eu”);
 - D. audyt miejskich przestrzeni dla biznesu – analiza dostępnych lokali, terenów, które mogą być przystosowane/udostępnione do celów gospodarczych
2. Nowoczesne usługi biznesowe – stworzenie Centrów Usług Wspólnych dających możliwość zatrudnienia absolwentów olsztyńskich uczelni, młodych mieszkańców oraz uatrakcyjnijające Olsztyn jako miejsce z dobrą ofertą pracy dla wykwalifikowanej kadry i jednocześnie zapewniające realizację usług, procesów biznesowych w zdigitalizowanej, możliwie jak najbardziej innowacyjnej formie. Może to dotyczyć m.in. usług księgowych, informatycznych czy nawet biznesowych itp.
3. Realizacja targów biznesowych pod patronatem Prezydenta Miasta Olsztyna: w tym medyczne – krajowe i międzynarodowe.
4. Powołanie spółki miejskiej Agencja Rozwoju Olsztyna (w zamian planowanego w Strategii utworzenie stanowiska pełnomocnika ds.

współpracy z biznesem, które uznano za działanie niewystarczające). Docelowo ARO	
Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	OPN-T, WMARR S.A., Centrum Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym UWM
Orientacyjny budżet projektu:	5.000.000 zł
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN PRZEDSIĘBIORCZY
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców, w tym w szczególności wśród młodzieży ✓ Wsparcie inkubacji, akceleracji i komercjalizacji pomysłów ✓ Poprawa warunków gospodarczych do zakładania i rozwoju start-upów ✓ Sieciowanie przedsiębiorców, w tym wspieranie rozwoju klastrów branżowych i projektowych ✓ Wspieranie rozwoju Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego ✓ Wsparcie merytoryczne dla firm ✓ Wspieranie zastosowania sztucznej inteligencji
Wskaźniki produktu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba ekspertów w bazie – 500 osób 2. Liczba oferowanych usług – 200 indywidualnych usług 3. Otwarcie invest.olsztyn.eu 0/1 4. Uruchomienie biura biznesu 0/1 (3 etaty, budżet na kontakty, podróże krajowe, reprezentacja) 5. Audyt miejskich przestrzeni biznesowych 0/1 6. Liczba targów gospodarczych – 1 impreza międzynarodowa rocznie (uwaga wskaźnik ten sam dla Olsztyńskich relacji międzynarodowych) 7. Liczba imprez targowych w Olsztynie 8. Powołanie spółki miejskiej ARO 0/1 (wskaźniki będą uzupełnione po przyjęciu przez Zarząd ARO planu działań)
Inne uwarunkowania/uwagi:	

1.3. Cyfrowy Olsztyn 3.0

Tytuł projektu: **Cyfrowy Olsztyn 3.0**

Projekt ma na celu rozwój dotychczasowych narzędzi kontaktu z mieszkańcami. W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

Krótki opis projektu:

1. Rozwój stron internetowych (olsztyn.eu; visit.olsztyn; cyfrowy.olsztyn.eu; invest.olsztyn.eu) wraz z funkcją „tablicy ogłoszeń” oraz zagwarantowanie budżetu na ich utrzymanie
2. Integracja i intensyfikacja działań informacyjnych – online (przeniesienie danych ze starego BIP do nowego) (obecnie jest 175 e-dokumentów)
3. Poprawa Public Relations UM Olsztyna – nowa kampania PR działań władz lokalnych
4. Rozszerzenie funkcji olsztyńskiej karty mieszkańca (np. dostęp do obiektów sportowych, bibliotek, itp.)
5. Rozwój infrastruktury teleinformacyjnej
6. Organizacja kursów wsparcia dla wykluczonych cyfrowo; wsparcie działań grup samopomocowych;
7. Cykliczna konferencja „Olsztyn w badaniach naukowych” (raz w roku)
8. Cykliczny raport o udostępnionych e-usługach (raz w roku)

Termin realizacji projektu:

IV kw. 2024 – IV kw. 2028

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:

Centrum Informatycznych Usług Wspólnych Olsztyn (Urząd Miasta Olsztyna)

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu

Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:

-

Orientacyjny budżet projektu:

3.000.000 zł

Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+*

OLSZTYN DOSTĘPNY

Kierunek działań:

OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ

Działanie:

- ✓ Zwiększanie dostępu mieszkańców do informacji
- ✓ Zwiększanie dostępu mieszkańców do usług
- ✓ Wzmocnienie idei uczącego się urzędu
- ✓ Wspieranie cyfryzacji i digitalizacji danych
- ✓ udostępnianie danych miejskich zgodnie z ideą „otwartego urzędu” i SMART CITY
- ✓ Wzmocnienie roli wspólnych centrów usługowych i zakupowych
- ✓ Rozwój partnerstwa międzyinstytucjonalnego i międzygminnego w zakresie rozwoju e-usług
- ✓ Rozwój infrastruktury teleinformatycznej

Wskaźniki produktu:

1. Liczba usług e-administracji
2. Konferencja Olsztyn w badaniach naukowych – 1 co roku
3. Liczba raportów o e-usługach – 1 co dwa lata (?)

4. Liczba kursów dla „niecyfrowych” – 2 rocznie
5. Liczba szkoleń PR dla prezydenta i wiceprezydentów – 8
6. Liczba „żywych kont” na stronach UM
7. Odsetek wniosków urzędowych w internecie – 90%

Inne
uwarunkowania/uwagi:

1.4. Olsztyńskie relacje międzynarodowe

Tytuł projektu: **Olsztyńskie relacje międzynarodowe**

Projekt ma na celu zwiększenie międzynarodowej rozpoznawalności Olsztyna, głównie w Europie. Oznacza to ukierunkowaną promocję zewnętrzną (korelacja z Olsztynem zapraszającym) oraz wykreowanie inicjatyw o cyklicznym i międzynarodowym charakterze.

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

Krótki opis projektu:

1. Międzynarodowa impreza gospodarcza (targi i misje gospodarcze w Olsztynie).
2. Międzynarodowa impreza kulturalna (reaktywacja nocy bluesowych, poezja śpiewana, demoludy, green festiwal).
3. Międzynarodowa impreza edukacyjna.
4. Międzynarodowa impreza dla młodzieży.
5. Międzynarodowa impreza sportowa – siatkówka plażowa.
6. Międzynarodowa impreza polityczna – „CAMPUS POLSKA i EUROPA PRZYSZŁOŚCI”.
7. Rewitalizacja dotychczasowej współpracy partnerskiej z miastami (Niemcy, Francja, Litwa, Eurazja, Bałtyk).
8. Stworzenie planu ukierunkowanej promocji gospodarczej (do zadań Agencji Rozwoju Olsztyna).
9. Utworzenie funkcji Ambasadorów Olsztyna (praktyczny – honorowy – w miastach partnerskich) we współpracy z promocją gospodarczą.

Termin realizacji projektu:

IV kw. 2024 – IV kw. 2028

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:

Urząd Miasta Olsztyna (MOK / Teatr / OSiR / Instytucje kultury)

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu

plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:

NGO-sy; IOB; OPN-T

Orientacyjny budżet projektu:

3.000.000 zł

Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+*

OLSZTYN METROPOLITALNY

Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wsparcie mieszkańców w nawiązywaniu i rozwijaniu relacji międzynarodowych ✓ Wzmacnianie pozycji miasta wojewódzkiego na arenie krajowej ✓ Rozwój współpracy aglomeracji Olsztyna ✓ Intensyfikacja wykorzystania partnerskich kontaktów międzynarodowych samorządu lokalnego ✓ Wsparcie międzynarodowych kontaktów olsztyńskich organizacji
Wskaźniki produktu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie regulaminu i zasad działania funkcji „Ambasadora Olsztyna” 0/1 2. Liczba ambasadorów 3. Liczba imprez międzynarodowych, które odbywają się cyklicznie w Olsztynie 4. Liczba targów gospodarczych poza granicami kraju 5. Liczba misji gospodarczych poza granicami kraju 6. Liczba targów gospodarczych w Olsztynie (uwaga na Akcelerator!) 7. Liczba zagranicznych misji gospodarczych w Olsztynie
Inne uwarunkowania/uwagi:	

1.5. Podróże miejskie i aglomeracyjne

Tytuł projektu: **Podróże miejskie i aglomeracyjne**

Projekt ukierunkowany jest na działania związane z rozwojem systemu transportu wewnątrz miasta oraz jego miejskiego obszaru funkcjonalnego. Jego celem jest poprawa dostępności wewnętrznej obszaru, co ma być związane z rozwojem różnych typów transportu. Zgodnie z ideą miasta 15-minutowego, projekt ma na celu zapewnienie możliwie najwyższej dostępności przestrzennej do różnego typu usług przy wykorzystaniu tzw. mobilności aktywnej (ruch pieszy i rowerowy), a także łączenie przestrzeni atrakcyjnych turystycznie. Projekt zakłada także poprawę funkcjonowania transportu zbiorowego.

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

Krótki opis projektu:

1. Rozbudowa infrastruktury przesiadkowej na terenie MOF Olsztyna – w tym parkingi P+R i B+R.
2. Rozwój połączeń rowerowych i pieszych.
3. Zawiązanie partnerstwa między gminami MOF w ramach organizacji publicznego transportu zbiorowego i rozwój współpracy w ramach organizacji komunikacji zbiorowej poza MOF.
4. Utworzenie wspólnego biletu.
5. Rozwój inteligentnych systemów transportowych w zakresie zarządzania ruchem drogowym.
6. Wdrożenie cyfrowego systemu (z aplikacją mobilną) realizacji podróży wspólnego dla MOF (zakup biletów, planowanie tras, integracja różnych form podróży).
7. Utworzenie systemu zachęt wyboru komunikacji publicznej jako środka transportu.

	<p>8. Zakup nowoczesnego oraz nisko- i zeroemisyjnego taboru transportu zbiorowego.</p> <p>Powyższe zadania zostaną zrealizowane na zasadach i w zakresie potrzeb wynikających z dokumentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Plan zrównoważonej mobilności miejskiej dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Olsztyna 2030+,</i> • <i>Analiza możliwości lokalizacji parkingów P+R w Olsztynie i jego obszarze funkcjonalnym,</i> • <i>Koncepcja rozwoju dróg rowerowych w Olsztynie z rozszerzeniem na Miejski Obszar Funkcjonalny Olsztyna.</i>
Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna (Zarząd Dróg Zieleni i Transportu w Olsztynie)
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Starostwo Powiatowe w Olsztynie / Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie / PKM - kolej podmiejska
Orientacyjny budżet projektu:	Po akceptacji zakresu
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN DOSTĘPNY
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zwiększanie dostępu mieszkańców do informacji ✓ Zwiększanie dostępu mieszkańców do usług ✓ Wspieranie cyfryzacji i digitalizacji danych ✓ Rozwój partnerstwa międzyinstytucjonalnego i międzygminnego w zakresie rozwoju e-usług ✓ Rozwój sprawnej i przyjaznej komunikacji miejskiej ✓ Rozwój transportu niskoemisyjnego i zeroemisyjnego ✓ Rozwój i promocja ekomobilności ✓ Rozwój inteligentnych systemów transportowych ✓ Rozwój dostępności do terenów zieleni urządzonej ✓ Zachowanie i udrażnianie istniejących zielonych i bezkolizyjnych szlaków pieszych ✓ Rozwój przyjaznych przestrzeni dla pieszych i rowerzystów ✓ Rozwój infrastruktury teleinformatycznej ✓ Zintegrowane programy rozwoju przestrzennego
Wskaźniki produktu:	<p>Liczba miejsc na parkingach przesiadkowych – 4000 miejsc w systemie P+R/B+R</p> <p>% przewoźników zintegrowanych w systemie wspólnego biletu – 100%</p> <p>Liczba km nowych tras rowerowych –</p> <p>Liczba km nowych tras pieszych –</p> <p>Liczba abonentów aplikacji (cyfrowego systemu realizacji podróży) – 40 000</p> <p>Liczba zakupionych autobusów/tramwajów – 40</p> <p>Liczba inicjatyw edukacyjnych/promocyjnych ukierunkowanych na zachęcanie do wykorzystania transportu zbiorowego – 400</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

1.6. Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych

Tytuł projektu: Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt „Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych” ukierunkowany jest na działania związane z poprawą zewnętrznej (wykraczającej poza MOF) dostępności komunikacyjnej miasta Olsztyn.</p> <p>W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca z Generalną Dyрекcją Dróg Krajowych i Autostrad oraz Polskimi Kolejami Państwowymi oraz lobbing w zakresie i na rzecz rozwoju zewnętrznych połączeń komunikacyjnych miasta Olsztyn. 2. Poprawa połączeń miasta z Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury w zakresie synchronizacji godzin dojazdu do lotniska z godzinami odlotów i przylotów. 3. Monitoring prognoz rozwoju rynku lotniczego w kontekście rozwoju powiązań komunikacyjnych z lotniskiem Olsztyn-Mazury.
Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie; PKP
Orientacyjny budżet projektu:	Po akceptacji zakresu
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN METROPOLITALNY
Kierunek działań:	PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poprawa połączeń komunikacyjnych z innymi ośrodkami wojewódzkimi i zagranicznymi (w ramach sieci TEN-T) ✓ Wyprowadzenie ruchu tranzytowego poprzez budowę północnej obwodnicy Olsztyna
Wskaźniki produktu:	<p>Obwodnica północna 0/1</p> <p>Liczba km obwodnicy północnej ... km</p> <p>Prognoza rozwoju rynku lotniczego na lata 2023-2030 – 1 sztuka</p> <p>Liczba km nowych dróg – (pod warunkiem, że liczymy dojazdówki do obwodnicy – albo te nowe to obwodnica) ... km</p> <p>Liczba regularnych połączeń Olsztyn – Olsztyn-Mazury / co godzinę</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

OLSZTYN ŚWIADOMY I KOMPETENTNY

PROGRAM WDROŻENIOWY



2.1 Dzieje się u nas... w Olsztynie

Tytuł projektu: Dzieje się u nas... w Olsztynie	
Krótki opis projektu:	Baza wydarzeń i konkursów - Rozwój platformy informacyjnej o wydarzeniach w Olsztynie. Baza wydarzeń i konkursów artystycznych, sportowych itp. (nie tylko przedmiotowych), by umożliwić dzieciom na każdym etapie edukacyjnym rozwijanie talentów i prezentowanie ich szerszej publiczności – (proponycja włączenia do visit.olsztyn.eu).
Termin realizacji projektu:	I kwartał 2025 - 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna: Biuro Promocji
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	UM Olsztyna, pl. Jana Pawła II 1
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	CIUWO
Orientacyjny budżet projektu:	zatrudnienie dwóch osób zajmujących się uzupełnianiem i aktualizowaniem bazy danych dotyczących miasta - koszt zatrudnienia jednego pracownika: 385 tys.
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN ŚWIADOMY
Kierunek działań:	✓ Obywatel / Organizacja
Działanie:	✓ Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury ✓ Wspieranie rozwoju kompetencji kulturowych ✓ Wspieranie rozwoju kompetencji kluczowych – już od przedszkola
Wskaźniki produktu:	Liczba wydarzeń artystycznych i sportowych w mieście Liczba konkursów przeznaczonych dla dzieci, młodzieży i dorosłych
Inne uwarunkowania/uwagi:	

2.2 „Odkryj nasze miasto” – gra miejska dla szkół

Tytuł projektu: „Odkryj nasze miasto” – gra miejska dla szkół	
Krótki opis projektu:	Projekt obejmuje organizację miejskich zawodów przy wsparciu organizacji pozarządowych. Ma na celu: <ul style="list-style-type: none">• promowanie walorów architektonicznych miasta, jego kultury, przyrody, historii (światowe zaułki: olsztyńska Niagara, olsztyńska Wenecja, Park Centralny i Urania Las Vegas);• kształcenie umiejętności pracy z planem miasta, aplikacją, wykorzystanie transportu miejskiego.
Termin realizacji projektu:	od września 2025 do 2028 roku
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1, Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	jednostki oświatowe, stowarzyszenia
Orientacyjny budżet projektu:	100 tys. , Fundusze Unijne, budżet miasta
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn kompetentny, Olsztyn świadomy
Kierunek działań:	Obywatel
Działanie:	<ul style="list-style-type: none">✓ Podnoszenie świadomości w zakresie historii miasta✓ Popularyzacja wiedzy na temat tożsamości regionalnej, w tym kulturowej✓ Wspieranie wielokulturowości
Wskaźniki produktu:	Liczba uczniów uczestniczących corocznie w grze miejskiej Liczba szkół i stowarzyszeń zaangażowanych w organizację wydarzenia
Inne uwarunkowania/uwagi:	

2.3 „Olsztyn Kocham” – święto miasta

Tytuł projektu: „Olsztyn Kocham” – święto miasta	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt ma na celu realizację wspólnego święta wraz z imprezami towarzyszącymi, do których przygotowują się mieszkańcy miasta, w tym szkoły, organizacje pozarządowe. Projekt obejmuje inicjatywy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● parada taneczna – w tanecznym rytmie (Olsztyn przez wiele lat był stolicą tańca towarzyskiego); ● wśród olsztyńskich jezior – np. biegi przełajowe (w granicach Olsztyna jest 15 jezior!); ● gra INO w lesie miejskim (Olsztyn posiada największy w Europie las znajdujący się w całości w granicach administracyjnych miasta); ● regaty, smocze łodzie; ● śladami bab pruskich – turniej rycerski; ● Olsztyńska Scena Muzyczna.
Termin realizacji projektu:	corocznie od maja 2025
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna: Biuro Promocji; Miejski Ośrodek Kultury
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1, Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Stowarzyszenia, JST - szkoły, przedszkola
Orientacyjny budżet projektu:	250 tys., budżet miasta, dotacje unijne
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn kompetentny, Olsztyn świadomy
Kierunek działań:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obywatel / Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Podnoszenie świadomości w zakresie historii miasta ✓ Popularyzacja wiedzy na temat tożsamości regionalnej, w tym kulturowej ✓ Wspieranie wielokulturowości ✓ Systemowe gromadzenie wiedzy poprzez aktywizację inicjatyw oddolnych ✓ Wspieranie rozwoju kompetencji kluczowych – już od przedszkola ✓ Wsparcie inicjatyw podnoszących poziom świadomości wspólnoty samorządowej ✓ Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury
Wskaźniki produktu:	<p>Liczba mieszkańców uczestniczących w wydarzeniu</p> <p>Liczba stowarzyszeń i szkół zaangażowanych we współtworzenie wydarzenia</p> <p>Liczba wystawców</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

2.4 „Rozśpiewany Olsztyn” – śpiewanki miejskie

Tytuł projektu: „Rozśpiewany Olsztyn” – święto miasta	
Krótki opis projektu:	<p>Cykliczne Śpiewanki miejskie - cykliczne koncert mające na celu integrację olsztynian oraz aktywne uczestnictwo w wydarzeniach miejskich. Piosenki śpiewane są przez profesjonalnych wykonawców, śpiewaków oraz amatorski zespół mieszkańców miasta. (wzorem “Warszawiaci śpiewają (nie)zakazane piosenki” na 1 VIII). Propozycja organizacji czterech wydarzeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● kraina łagodności (w maju, w ramach Święta Miasta) ● śpiewanki niepodległościowe (11 XI), ● piosenka turystyczna (wrzesień) ● wspólne kolędowanie (w ramach jarmarku warmińskiego)
Termin realizacji projektu:	od 2025 roku do 2028 roku (w wybranych miesiącach)
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna: Biuro Promocji i Turystyki; Miejski Ośrodek Kultury
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1, Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Stowarzyszenia, jednostki oświatowe
Orientacyjny budżet projektu:	250 tys. - Budżet miasta, Fundusze Unijne.
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn kompetentny, Olsztyn świadomy
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Popularyzacja wiedzy na temat tożsamości regionalnej, w tym kulturowej ✓ Wsparcie inicjatyw podnoszących poziom świadomości wspólnoty samorządowej ✓ Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury ✓ Wspieranie rozwoju kompetencji kulturowych
Wskaźniki produktu:	<p>Liczba osób uczestniczących w cyklicznym wydarzeniu</p> <p>Liczba wykonawców zaangażowanych we wspólne wykonanie piosenek</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

2.5 SZKOŁA OD ŚRODKA – wsparcie bazy lokalowej olsztyńskich szkół i przedszkoli

Tytuł projektu: SZKOŁA OD ŚRODKA – wsparcie bazy lokalowej olsztyńskich szkół i przedszkoli	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • całościowe spojrzenie na zmianę organizacji przestrzeni edukacyjnej (wsparcie zespołu architektów, by zaplanować sukcesywną zmianę – kąciki wyciszeń, nowoczesne klasy, letnie klasy itp.); • opracowanie modułowego rozwiązania projektowego (np. przygotowanie PFU i katalogu mebli/wyposażenia) pod strukturę „zaprojektuj-wybuduj”; • termomodernizację budynków.
Termin realizacji projektu:	od 2025 roku
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna: Wydział Edukacji, Wydział Strategii i Funduszy Europejskich
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1, Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	NIE DOTYCZY
Orientacyjny budżet projektu:	biorąc pod uwagę liczbę szkół i przedszkoli to koszt około 95 milionów złotych, Fundusze unijne
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn kompetentny
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	✓ Zwiększanie dostępności sieci szkół i przedszkoli
Wskaźniki produktu:	<p>liczba kącików wyciszeń i sal relaksu liczba wyremontowanych nowoczesnych sal lekcyjnych liczba placówek edukacyjnych po termomodernizacji liczba uczniów korzystających z nowoczesnych przestrzeni szkolnych</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

2.6 SZKOŁA od-NOWA

Tytuł projektu: SZKOŁA od-NOWA	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt ma na celu podniesienie jakości pracy olsztyńskich szkół. Będzie opierał się na następujących filarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ocenianie - szkolenia dla dyrektorów olsztyńskich szkół, ● innowacje - zmiana organizacji siatki godzin z czasem na zajęcia artystyczne, projekty, wycieczki kulturalne i sportowe, doradztwo zawodowe na każdym etapie edukacji we współpracy ze szkolnictwem branżowym ● targi edukacyjne ● warsztaty/szkolenia wraz z UWM (dydaktyka przedmiotu, ocenianie w świetle przepisów prawa oświatowego, neurodydaktyka - jak uczyć przyszłych nauczycieli?) ● Półkolonie rozwijające kompetencje kluczowe i zawodoznawcze ● projekt doradztwa zawodowego
Termin realizacji projektu:	od września 2025 roku do 2028 roku
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna: Wydział Edukacji
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	ul. Knosały 3/5, Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	OCEN, W-M ODN,
Orientacyjny budżet projektu:	2 mln - Budżet miasta, Fundusze unijne
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn świadomy, Olsztyn kompetentny
Kierunek działań:	Obywatel
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ● Wdrażanie idei 4K od najmłodszych lat (krytyczne myślenie, komunikacja, kooperacja, kreatywność) ● Promocja postaw – nie wyników ● Wsparcie osób wykluczonych cyfrowo ● Rozwój kompetencji cyfrowych ● Wspieranie rozwoju kompetencji zawodowych i społecznych ● Wspieranie rozwoju kompetencji kulturowych
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> ● Liczba przeszkolonych dyrektorów i nauczycieli ● Liczba studentów kierunków pedagogicznych uczestniczących w szkoleniu z praktykami ● Liczba innowacji pedagogicznych ● Liczba uczniów biorących udział w projekcie doradztwa zawodowego
Inne uwarunkowania/uwagi:	

2.7 Warmiński Jarmark Świąteczny

Tytuł projektu: Warmiński Jarmark Świąteczny	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cykliczne święto organizacji pozarządowych i JST (imprezy towarzyszące – kiermasze, konkursy kolęd, występy dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów); • wspólne kolędowanie (w ramach jarmarku warmińskiego).
Termin realizacji projektu:	corocznie od grudnia 2025 do 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna: Biuro Promocji i Turystyki
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	stowarzyszenia, JST, MOK
Orientacyjny budżet projektu:	200 tys. budżet miasta, dotacje unijne
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn wrażliwy - świadomy i kompetentny
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Podnoszenie świadomości w zakresie historii miasta ✓ Popularyzacja wiedzy na temat tożsamości regionalnej, w tym kulturowej ✓ Wspieranie wielokulturowości ✓ Systemowe gromadzenie wiedzy poprzez aktywizację inicjatyw oddolnych ✓ Wspieranie rozwoju kompetencji kluczowych – już od przedszkola ✓ Wsparcie inicjatyw podnoszących poziom świadomości wspólnoty samorządowej ✓ Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury
Wskaźniki produktu:	<p>Liczba mieszkańców uczestniczących w wydarzeniu</p> <p>Liczba stowarzyszeń i szkół zaangażowanych we współtworzenie wydarzenia</p> <p>Liczba wystawców</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

2.8 Zielone ogrody pełne bioróżnorodności i edukacji

Tytuł projektu: Zielone ogrody pełne bioróżnorodności i edukacji	
Krótki opis projektu:	Utworzenie ekologicznych miejsc ostoi chronionych gatunków na terenach jednostek oświatowych oraz terenach do nich przylegających. Zmiana otoczenia placówek edukacyjnych, utworzenie zielonej infrastruktury na terenie jednostek oświatowych, miejsc przyjaznych bytowaniu zwierząt. Prowadzenie zadań z zakresu edukacji ekologicznej na powstałej infrastrukturze. Tworzenie miejsc służących edukacji ekologicznej oraz wspomagających doznania sensoryczne, wykorzystujących małą retencję wodną, wykorzystujących wodę opadową in situ.
Termin realizacji projektu:	od 2025 roku do 2028 roku
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna: Wydział Edukacji, Wydział Strategii i Funduszy Europejskich.
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Jednostki oświatowe.
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Nie dotyczy.
Orientacyjny budżet projektu:	Wartość jednego projektu od 300 tys. do ok. 3-4 mln zł. Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Oś priorytetowa 2. Środowisko Działanie 2.12 Ochrona bioróżnorodności. Działanie 2.02 Gospodarka wodno-ściekowa
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn kompetentny
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	✓ Wspieranie rozwoju kompetencji zawodowych i społecznych ✓ Wspieranie rozwoju kompetencji kluczowych – już od przedszkola
Wskaźniki produktu:	1. Liczba jednostek prowadzących działalność z zakresu edukacji ekologicznej. 2. Liczba wspartych form ochrony przyrody. 3. Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych związanych z edukacją ekologiczną. 4. Liczba gatunków chronionych objętych projektem.
Inne uwarunkowania/uwagi:	

OLSZTYN EMPATYCZNY I TOLERANCYJNY

PROGRAM WDROŻENIOWY



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA

3.1 Włączeni w edukację – wspieranie edukacji włączającej w szkołach podstawowych

Tytuł projektu: **Włączeni w edukację – wspieranie edukacji włączającej w szkołach podstawowych**

Edukacja włączająca to podejście, które zakłada włączenie wszystkich uczniów, niezależnie od ich różnorodnych potrzeb edukacyjnych w życie szkolne. W mieście, gdzie różnorodność uczniów jest duża, konieczne jest opracowanie strategii i mechanizmów wspierających edukację włączającą. Specjalistyczne Centrum Wspierające Edukację Włączającą w Olsztynie (SCWEW), które w roku 2021 zostało pilotażowo utworzone w mieście i objęło zakresem swojego działania siedem ogólnodostępnych placówek oświatowych, może stać się kluczowym elementem tego procesu. W związku z tym celami projektu będą:

- 1) integracja uczniów: zapewnienie uczniom szkół podstawowych z różnorodnymi potrzebami edukacyjnymi pełnego uczestnictwa w życiu szkolnym,
- 2) wsparcie nauczycieli szkół podstawowych: dostarczenie nauczycielom narzędzi, wiedzy i wsparcia potrzebnego do pracy w zróżnicowanym środowisku edukacyjnym,
- 3) podnoszenie świadomości: zwiększenie świadomości na temat korzyści płynących z edukacji włączającej wśród społeczności lokalnej.

Etapy realizacji projektu:

Krótki opis projektu:

- 1) Analiza Potrzeb:
 - Przeprowadzenie badania potrzeb edukacyjnych wśród uczniów, nauczycieli i rodziców szkół podstawowych.
 - Diagnoza istniejących zasobów i luk w systemie edukacji w mieście.
- 2) Budowanie Infrastruktury Wspierającej:
 - Adaptacja infrastruktury szkół podstawowych do potrzeb uczniów z niepełnosprawnościami.
 - Wyposażenie szkół w odpowiednie materiały i technologie wspomagające.
- 3) Szkolenia i Warsztaty:
 - Organizacja regularnych szkoleń dla nauczycieli, pedagogów i pracowników szkół w zakresie edukacji włączającej.
 - Warsztaty dla rodziców na temat wsparcia dzieci w systemie edukacji włączającej.
- 4) Tworzenie Zespołów Wspierających:
 - Powołanie zespołów specjalistów (psychologów, terapeutów, pedagogów specjalnych) w ramach SCWEW, którzy będą wspierać szkoły.
 - Stała współpraca tych zespołów ze szkołami w zakresie indywidualizacji procesu edukacyjnego.
- 5) Monitorowanie i Ewaluacja:
 - Regularne monitorowanie postępów uczniów i skuteczności wdrażanych rozwiązań.
 - Ewaluacja projektu i wprowadzanie niezbędnych modyfikacji.

Realizacja edukacji włączającej w mieście przy wsparciu Specjalistycznego Centrum Wspierającego Edukację Włączającą w Olsztynie jest ambitnym, ale koniecznym krokiem w kierunku budowy bardziej zintegrowanej i równej społeczności. Poprzez skoordynowane działania na różnych poziomach, możemy stworzyć system edukacyjny, który będzie lepiej odpowiadał na potrzeby wszystkich uczniów.

Termin realizacji projektu:

- 2025-2027 i lata następne
2025:
- Przeprowadzenie analizy potrzeb

	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptacja infrastruktury • Rozpoczęcie szkoleń dla nauczycieli
	<p>2026:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizacja wsparcia dla nauczycieli przez SCWEW • Powołanie zespołów wspierających • Organizacja warsztatów dla rodziców <p>2027:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja działań wspierających • Monitorowanie i ewaluacja projektu • Dostosowanie działań na podstawie wyników ewaluacji • Rozpoczęcie procesu tworzenia nowych SCWEW w mieście
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna - Wydział Edukacji w partnerstwie z NGO
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	<ul style="list-style-type: none"> • Urząd Miasta Olsztyna Wydział Edukacji • Olsztyńskie szkoły podstawowe • Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne • Organizacje Pozarządowe zajmujące się edukacją i wsparciem osób z niepełnosprawnościami • Rodzice i Opiekunowie uczniów szkół podstawowych
Orientacyjny budżet projektu:	3,5 mln zł
Orientacyjny budżet projektu:	Środki pozyskane z Programu Regionalnego: Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027, Edukacyjny MOF, Priorytet: Wzrost kompetencji kluczowych dzieci i młodzieży w MOF Olsztyna obejmujący działania wspierające
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn empatyczny
Kierunek działań:	Obywatel / Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie edukacji włączającej w przedszkolu i w szkole • Redukcja barier dla osób ze szczególnymi potrzebami
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba szkół podstawowych biorących udział w projekcie • Liczba uczniów szkół podstawowych objętych działaniem SCEWEW • Liczba instytucji i organizacji biorących udział w realizacji edukacji włączającej w ramach projektu • Liczba nauczycieli objętych wsparciem ECEWEW oraz zaangażowanych w realizację edukacji włączającej
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.2 Centrum Aktywności Seniora

Tytuł projektu: **Utworzenie Centrum Aktywności Seniora w Olsztynie**

Projekt zakłada powstanie Centrum Aktywności Seniora (CAS), mającego na celu koordynację działań na rzecz seniorów, w tym działalności informacyjnej, integracyjnej, kulturalnej, rozrywkowej, prozdrowotnej oraz aktywizację osób starszych. CAS skupiać będzie inicjatywy podejmowane przez różne instytucje na rzecz seniorów, stanowić będzie miejsce spotkań, przestrzeń do realizacji pasji. Ma na celu zapewnienie różnych form aktywności i integracji dla osób w wieku 60+. W ramach projektu przewiduje się rozbiórkę budynku przy ul. Knośały 7c w Olsztynie, w którym mieścił się klub Come In i budowę w tym miejscu budynku na potrzeby CAS, dostosowanego dla osób starszych, niepełnosprawnych i zależnych.

W strukturze CAS utworzone zostaną:

- punkt konsultacyjny/informacyjny dla seniorów (baza danych instytucji świadczących pomoc na terenie Olsztyna, w tym rodzinom osób starszych),
- punkt cyfrowego wsparcia seniora (konsultacje z obsługi komputera, telefonu, tabletu pod okiem instruktora),
- telefon życzliwości dla seniora (dyżury pod telefonem),
- punkt wolontariatu senioralnego,
- punkt nieodpłatnej pomocy prawnej,
- portal internetowy dla seniorów,
- siedziba Rady Olsztyńskich Seniorów.

Krótki opis projektu:

CAS działać będzie w oparciu o ustalony harmonogram cyklicznych zajęć edukacyjnych, rekreacyjnych i o tematyce zdrowotnej. W wybranych terminach odbywać się będą wykłady, spotkania i kursy. Oferta zajęć w CAS:

- spotkania ze specjalistami (ekspertami z różnych dziedzin),
- zajęcia edukacyjne (warsztaty, wykłady), w tym z zakresu edukacji prozdrowotnej,
- zajęcia ruchowe (gimnastyka, taniec, nordic walking),
- zajęcia rekreacyjne (organizacja wyjazdów, wycieczek),
- zajęcia teatralne, artystyczno-manualne,
- kursy/korepetycje z języków obcych (prowadzone przez uczniów szkół, studentów pod okiem nauczyciela),
- koła zainteresowań (szachy, brydż).

Projekt przewiduje promocję miejsc przyjaznych seniorom. W ramach zadania planuje się wydzielenie sali spotkań, pomieszczenia z biblioteczką, prasą i komputerem z dostępem do Internetu, pomieszczenia kuchennego, sali do zajęć aktywności ruchowej, szatni, toalet, pomieszczenia socjalnego, administracyjnego i gospodarczego oraz zakup niezbędnego wyposażenia i zatrudnienie kadry.

Termin realizacji projektu:	I kwartał 2025 r. – IV kwartał 2028 r. Następnie CAS będzie prowadzony jako jednostka organizacyjna Miasta.
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn; m. Olsztyn, woj. warmińsko- mazurskie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	<ul style="list-style-type: none">• Rada Olsztyńskich Seniorów,• Społeczna Rada Seniorów Województwa Warmińsko-Mazurskiego,• Federacja Organizacji Socjalnych Województwa Warmińsko – Mazurskiego FOSA,• Uniwersytet Trzeciego Wieku i Akademii Trzeciego Wieku,

	<ul style="list-style-type: none"> • Uniwersytet Warmińsko-Mazurski (Wydział Nauk Społecznych, Wydział Prawa i Administracji, Wydział Lekarski), • Rady Osiedli, • Miejski Ośrodek Kultury, • Miejska Biblioteka Publiczna, • Szkoła Policealna im. prof. Zbigniewa Religi w Olsztynie, • Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Olsztynie, • Teatr im. Stefana Jaracza w Olsztynie, • SP ZOZ Przychodnia Specjalistyczna w Olsztynie, • Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, • Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, • domy dziennego pobytu, • szkoły.
Orientacyjny budżet projektu:	<p>15 mln zł (budowa i wyposażenie) Środki pozyskane z Programu Regionalnego: Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027, Priorytet 9. Włączenie i integracja EFS+, działanie 9.4. Usługi społeczne dla osób potrzebujących wsparcia w codziennym funkcjonowaniu: poprawa dostępności usług i rozwój oferty wsparcia dziennego skierowanych do seniorów, z udziałem wkładu własnego z budżetu Miasta Olsztyna. W ramach projektu przewiduje się przeznaczenie części środków na kampanię promującą przedsięwzięcie. 700 tys. zł roczne koszty funkcjonowania</p>
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn empatyczny
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja / Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój inicjatyw aktywizujących seniorów • Poprawa warunków życia osób potrzebujących wsparcia • Rozwój centrów aktywności lokalnej i zwiększanie dostępności potrzebujących do różnorodnych form aktywności • Redukcja barier dla osób ze szczególnymi potrzebami
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba stałych uczestników, np. z grupy osób oczekujących na pobyt w placówce dziennego/ całodobowego pobytu (założenie: 100 osób rocznie), • liczba osób, które skorzystały z usług/oferty CAS (założenie: 1000 osób rocznie), • liczba udzielonych porad prawnych
Inne uwarunkowania/uwagi:	<ul style="list-style-type: none"> • budynek przy ul. Knośały 7c w Olsztynie nie jest objęty ochroną konserwatorską, • projekt ma służyć budowaniu pozytywnych relacji między seniorami z gmin ościennych oraz poprawie komunikacji między organizacjami, • w ramach projektu przewiduje się pozyskanie wolontariuszy (wolontariat studencki i uczniowski w porozumieniu z uczelnią/dyrekcją szkół).

3.3 Aktywny senior

Tytuł projektu: Aktywny senior	
Krótki opis projektu:	Projekt odpowiada na potrzebę aktywizacji olsztyńskich seniorów. Projekt zakłada zwiększenie aktywności w zakresie różnego rodzaju zajęć takich jak zajęcia sportowe, artystyczne, rękodzielnicze, dotyczące nowych technologii, promocji zdrowia, pielęgnowania tradycji, rozwoju wolontariatu czy inicjatyw międzypokoleniowych i wewnątrzpokoleniowych. Działania te realizowane będą przez organizacje pozarządowe, w tym uniwersytety i akademie trzeciego wieku, skupiające seniorów oraz działające na rzecz seniorów.
Termin realizacji projektu:	od 2025 r. – cyklicznie w każdym kolejnym roku
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna - Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	ul. Knosały 3 10-900 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Organizacje pozarządowe wybrane w procedurze konkursowej, zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Orientacyjny budżet projektu:	200-300 tys. zł rocznie
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn empatyczny
Kierunek działań:	Obywatel
Działanie:	<ul style="list-style-type: none">• Rozwój inicjatyw aktywizujących seniorów• Poprawa warunków życia osób potrzebujących wsparcia
Wskaźniki produktu:	Wskaźniki do osiągnięcia w realizacji corocznej: <ol style="list-style-type: none">1. Liczba osób uczestniczących w zajęciach aktywizacyjnych (wartość wskaźnika: 500)2. Liczba zrealizowanych godzin zajęć dla uczestników (wskaźnik rezultatu: 800 godzin)3. Liczba organizacji realizujących działania na rzecz seniorów (wskaźnik rezultatu: 10 organizacji).
Inne uwarunkowania/uwagi:	Możliwe jest łączenie środków budżetu miasta ze środkami dedykowanymi działaniom seniorskim z innych źródeł (programy rządowe jak Aktywni+ czy inne organizacje grantodawcze jak np. Towarzystwo Inicjatyw Twórczych). Środki z budżetu miasta mogłyby stanowić wymagany wkład własny do projektów realizowanych przez olsztyńskie organizacje pozarządowe.

3.4 Olsztyńskie Centrum Opiekuńczo-Mieszkalne

Tytuł projektu: OLSZTYŃSKIE CENTRUM OPIEKUŃCZO-MIESZKALNE	
Krótki opis projektu:	Projekt Olsztyńskie Centrum Opiekuńczo-Mieszkalne polega na utworzeniu na terenie Miasta Olsztyna placówki pobytu dziennego i całodobowego dla osób z orzeczeniem o znacznym lub umiarkowanym stopniem niepełnosprawności. Stworzenie warunków w formie pobytu całodobowego lub dziennego poprawi sytuację osób niepełnosprawnych, a przede wszystkim ich opiekunów. Dzięki temu wsparciu, osoby zaangażowane na co dzień w sprawowanie opieki nad osobą niepełnosprawną dysponować będą czasem, który mogą przeznaczyć na odpoczynek i regenerację, jak również na załatwienie niezbędnych spraw życiowych. W ramach projektu przewiduje się: budowę nowego obiektu budowlanego na 20 miejsc na nieruchomości stanowiącej własność gminy wraz z niezbędnymi urządzeniami budowlanymi oraz jego wyposażenie w sprzęt i środki trwałe służące wielokrotnemu użytkowaniu (w tym m.in.: meble, sprzęt rehabilitacyjny, systemy zabezpieczające przed pożarem, system monitoringu oraz instalacje przyzywowe) bądź zmianę przeznaczenia całości istniejącego obiektu (np. obszar KOSZARY DRAGONÓW) stanowiącego własność gminy poprzez jego przystosowanie do standardu Centrum i jego wyposażenie w niezbędne urządzenia budowlane oraz jego wyposażenie w sprzęt i środki trwałe służące wielokrotnemu użytkowaniu.
Termin realizacji projektu:	od 2024 r. do 31-12-2028 r. następnie bieżące funkcjonowanie Centrum w kolejnych latach
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	PLAC JANA PAWŁA II 1 10-101 OLSZTYN, WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	MIEJSKI OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ W OLSZTYNIE/ ORGANIZACJA POZARZĄDOWA WYŁONIONA W RAMACH KONKURSU
Orientacyjny budżet projektu:	6 mln zł z Programu Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Centra opiekuńczo-mieszkalne” na utworzenie centrum i jego wyposażenie oraz środki własne Gminy Olsztyn, następnie 600 tys. na bieżące roczne funkcjonowanie Centrum z programu resortowego „Opieka wytchnieniowa”.
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn empatyczny
Kierunek działań:	Organizacja
Działania:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa warunków życia osób potrzebujących wsparcia • Poprawa warunków życia rodzin potrzebujących wsparcia • Rozwój opieki wytchnieniowej
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba utworzonych nowych miejsc dla osób z niepełnosprawnościami, • liczba opiekunów osób z niepełnosprawnościami, korzystających z opieki wytchnieniowej, • liczba osób z niepełnosprawnościami, korzystających ze wsparcia centrum

Inne uwarunkowania/uwagi:

W przypadku pozyskania środków z Programu „Centra opiekuńczo-mieszkalne” Gmina zobowiązana jest do prowadzenia działalności Centrum przez okres minimum 10 lat, licząc od dnia otwarcia Centrum. Należy zaznaczyć, iż w ramach ww. programu Gmina może pozyskać środki na działalność Centrum.

3.5 Centra Zdrowia 75+

Tytuł projektu: CENTRA ZDROWIA 75+**Krótki opis projektu:**

Utworzenie na terenie Olsztyna 2 placówek dziennych opieki geriatrycznej pn. Centrum Zdrowia 75+. Centrum Zdrowia 75+ według definicji ustawowej jest zakładem leczniczym, w którym podmiot leczniczy wykonuje działalność leczniczą w rodzaju: ambulatoryjne świadczenia zdrowotne. W Centrum udziela się świadczeń opieki zdrowotnej, w szczególności z zakresu: geriatry, fizjoterapii, opieki psychiatrycznej, a także realizuje się: porady dietetyka, terapię zajęciową i edukację zdrowotną. Centrum zapewnia także transport pacjentów oraz ich wyżywienie. W ramach struktury Centrum wyodrębnione będą: poradnia konsultacyjna, dzienny ośrodek opieki geriatrycznej, geriatryczny zespół opieki domowej, zespół koordynatorów opieki geriatrycznej i zespół edukatorów zdrowotnych. Centrum można utworzyć w ramach struktury organizacyjnej podmiotu leczniczego wskazanego w wojewódzkim planie działania szczególnej opieki geriatrycznej lub jako nowy podmiot leczniczy utworzony przez powiat. W związku z tym, że Olsztyn (Rada Miasta Olsztyna) jest podmiotem tworzącym dla Przychodni Specjalistycznej przy ul. Dworcowej 28 oraz Miejskiego Szpitala Zespołowego w Olsztynie z siedzibą przy ul. Niepodległości 44, możliwe jest utworzenie dwóch Centrów Zdrowia 75+ na bazie ww. podmiotów leczniczych w lokalizacjach: ul. Dworcowa 28 i Wojska Polskiego 30.

Termin realizacji projektu:

12 marca 2024 roku – 31 grudnia 2028 roku
następnie funkcjonowanie Centrów w kolejnych latach

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:

Urząd Miasta Olsztyna: Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu:

ul. Knosaty 3, 10-015 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:

Przychodnia Specjalistyczna w Olsztynie, ul. Dworcowa 28,
Miejski Szpital Zespołowy w Olsztynie, ul. Niepodległości 44

Orientacyjny budżet projektu:

- 6 mln złotych pozyskanych na utworzenie dwóch Centrów Zdrowia 75+ z Funduszu Medycznego
- bieżąca działalność Centrów Zdrowia 75+ w ramach finansowania kontraktowego z NFZ

Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+

Olsztyn empatyczny

Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • poprawa warunków życia osób potrzebujących wsparcia • rozwój inicjatyw aktywizujących seniorów • rozwój opieki środowiskowej dla seniorów
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba utworzonych Centrów Zdrowia 75+ • liczba podopiecznych korzystających z Centrów Zdrowia 75+ • liczba świadczeń AOS oraz w ramach opieki domowej udzielanych w Centrach Zdrowia 75+
Inne uwarunkowania/uwagi:	BRAK

3.6 Wspieramy pokolenia

Tytuł projektu: **WSPIERAMY POKOLENIA**

Krótki opis projektu:

Projekt Wspieramy pokolenia polega na udostępnieniu nowej, pozbawionej barier lokalizacji (w budynku o pow. 1774,8 m²) przy ul. Gietkowskiej 8 (Koszary Dragonów) wraz z zagospodarowaniem terenu dla:

- Dziennego Domu Pomocy Społecznej (DDPS) dla Osób Chorych na Cukrzycę MOPS (obecnie w budynku przy ul. Piłsudskiego 61a), co pozwoli na poszerzenie jego bazy (zwiększenie liczby miejsc o kolejne 50) i usług dla nieaktywnych zawodowo seniorów (nie tylko diabetyków) z osiedli Śródmieście, Zatorze i Podleśna (obecnie na ww. osiedlach nie funkcjonuje żadna placówka wsparcia dziennego dla osób starszych),

oraz

- Poradni Psychologiczno- Pedagogicznej Nr 3 (PPP Nr 3) w Olsztynie, mieszczącej się obecnie w budynku przy ul. Kopernika 45, który nie spełnia standardów dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, które są wyłącznymi klientami Poradni. Ze względu na obecnie zajmowany lokal, Poradnia dysponuje wyjątkowo małymi pomieszczeniami zlokalizowanymi na poszczególnych kondygnacjach budynku, w którym nie można zamontować windy lub schodofazu. Zwiększenie bazy lokalowej placówki pozwoli na obsługę większej ilości dzieci i młodzieży z terenu Olsztyna i poszerzenie zakresu świadczonych usług.

Uwolnione przestrzenie lokalowe obecnie zajmowane przez DDPS i PPP 3 mogłyby zostać wykorzystane na inne cele społeczne jak np. organizacja przez MOPS w Olsztynie jadłodajni dla potrzebujących mieszkańców (lokal przy ul. Piłsudskiego 61a)/ organizacja sali kompleksowej obsługi klientów MOPS lub przeznaczone na działalność statutową organizacji pozarządowych (lokal przy ul. Kopernika 45), działających w sferze pożytku publicznego. Budynek przy ul. Gietkowskiej 8 jest zlokalizowany w bezpośrednim sąsiedztwie planowanej do utworzenia nowej siedziby

	Miejskiej Biblioteki Publicznej (MBP), co zwiększa atrakcyjność miejsca i doskonale wpisuje się jako uzupełnienie działań aktywizujących seniorów, które są realizowane w Dziennym Domu Pomocy Społecznej. Także mali klienci Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej oraz ich rodzice mogliby skorzystać z usług nowoczesnej i atrakcyjnej dla najmłodszych Miejskiej Biblioteki Publicznej, a co najważniejsze projekt Wspieramy pokolenia doskonale wpisuje się w planowane działania rewitalizacyjne obszaru Koszar Dragonów.
Termin realizacji projektu:	od 2024 r. do 31-12-2028 r. następnie funkcjonowanie placówek w kolejnych latach
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	PLAC JANA PAWŁA II 1 10-101 OLSZTYN
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	MIEJSKI OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ W OLSZTYNIE PORADNIA PSYCHOLOGICZNO-PEDAGOGICZNA NR 3 W OLSZTYNIE
Orientacyjny budżet projektu:	15/20 mln zł z Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027 w ramach projektów rewitalizacyjnych wpisujących się w: <ul style="list-style-type: none"> • Priorytet 12 Rozwój obszarów miejskich • Priorytet 2 Środowisko • Priorytet 9 Włączenie i integracja EFS+
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn empatyczny
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja / Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa warunków życia osób potrzebujących wsparcia • Rozwój inicjatyw aktywizujących seniorów • Rozwój opieki środowiskowej dla seniorów • Rozwój centrów aktywności lokalnej i zwiększanie dostępności potrzebujących do różnorodnych form aktywności • Redukcja barier dla osób ze szczególnymi potrzebami
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba utworzonych nowych miejsc dla seniorów, • liczba seniorów, korzystających z DDPS, • liczba nowych usług skierowanych do seniorów, • liczba klientów PPP Nr 3, • liczba porad udzielonych w PPP Nr 3, • liczba nowych usług realizowanych w PPP Nr 3.
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.7 Bo wszystko, to środowisko!

Tytuł projektu: **Bo wszystko, to środowisko!**

Symbolem projektu będą 4 żywioły – woda, ziemia, powietrze i ogień, które otaczają człowieka oraz udomowione przez niego zwierzęta wpływając na siebie wzajemnie. Projekt będzie realizowany w dwóch równoważnych działaniach:

1. **Wydarzenie plenerowe o charakterze edukacyjno-rozrywkowym – Park Centralny**

Ideą wydarzenia jest podkreślenie roli i wpływu otaczającego środowiska na komfort i życie człowieka.

Wydarzenie podzielone będzie na cztery sektory, których symbolami będą poszczególne żywioły:

Woda – kolor niebieski, tematyka: jeziora, rzeki, utrzymanie czystości wód, zwierzęta wodne

Ziemia – kolor brązowy, tematyka: las miejski, parki, skwery utrzymanie ich czystości, zwierzęta dzikie

Powietrze – kolor biały, tematyka: czystość powietrza (w tym propagowanie transportu publicznego), ptaki i ich dokarmianie,

Ogień – kolor czerwony, tematyka: energia, propagowanie odnawialnych źródeł energii, susze.

2. **Olsztyński Kongres Zwierząt Domowych**

Ideą Kongresu będzie podkreślenie wpływu, zarówno pozytywnego jak i negatywnego, działalności człowieka na środowisko oraz zaszczepienie postaw proekologicznych.

Poruszane tematy obejmować będą m.in. uwarunkowania prawne (ustawa o ochronie zwierząt, w tym działania Gminy w zakresie opieki nad bezdomnymi zwierzętami), Kierunki rozwoju i możliwości poprawy losu porzucanych zwierząt, dobrostan zwierząt, zwierzęta egzotyczne i inwazyjne, Kot wolno żyjący i domowy, Pies – przyjaciel, stróż, czy terapeuta?

Czas trwania kongresu przewidziany będzie na dwa dni.

Kongres będzie współorganizowany z organizacjami pro-zwierzęcymi oraz ekspertami w danej dziedzinie. Będzie obejmował wykłady (dostępne także on-line) oraz warsztaty praktyczne.

Krótki opis projektu:

Działania długoterminowe projektu:

Edukacyjna gra terenowa, której punkty zlokalizowane będą we wszystkich parkach olsztyńskich, nad j. Ukiel oraz w Schronisku dla Zwierząt w Olsztynie. Jej tematyka będzie obejmować zagadnienia z zakresu wiedzy ekologicznej i opieki nad zwierzętami domowymi.

Przygotowanie ogólnodostępnych materiałów edukacyjnych dla szkół oraz innych jednostek samorządowych i organizacji pozarządowych o tematyce realizowanej w projekcie.

Utworzenie strony internetowej oraz kont w mediach społecznościowych propagujące projekt.

Termin realizacji projektu:

2025-2026 r.

Następnie cyklicznie w każdym roku po zakończeniu projektu.

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:

Urząd Miasta Olsztyna - Biuro Promocji i Turystyki

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Wydział Środowiska Urzędu Miasta Olsztyn Zarząd Dróg Zieleni i Transportu Centrum Informatycznych Usług Wspólnych Olsztyna Schronisko dla Zwierząt w Olsztynie Miejski Ośrodek Kultury i inne instytucje kultury
Orientacyjny budżet projektu:	1 000 000 zł
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn empatyczny
Kierunek działań:	Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • zwiększanie wrażliwości na przyrodę oraz sprawy zwierząt
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba uczestników wydarzeń plenerowych, • liczba aktywności plenerowych realizowanych w ramach wydarzenia w Parku, • liczba uczestników kongresu, • liczba zaangażowanych w realizację projektu organizacji pro-zwierzęcych.
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.8 Budowa Schroniska dla Osób Bezdomnych oraz Schroniska z Usługami Opiekuńczymi dla Osób Bezdomnych

Tytuł projektu: Budowa Schroniska dla Osób Bezdomnych oraz Schroniska z Usługami Opiekuńczymi dla Osób Bezdomnych

Krótki opis projektu:

Projekt ***Budowa Schroniska dla Osób Bezdomnych oraz Schroniska z Usługami Opiekuńczymi dla Osób Bezdomnych*** polega na budowie nowego budynku wielopoziomowego przy ul. Towarowej 18 w miejscu dotychczasowego Schroniska dla Bezdomnych im. Sabiny Kuszniarów, w którym zlokalizowane będzie nowe Schronisko dla Osób Bezdomnych dla 34 osób oraz Schronisko z Usługami Opiekuńczymi dla Osób Bezdomnych dla 20 osób. Budowa nowego obiektu przyczyni się do obniżenia wydatków bieżących Gminy Olsztyn oraz zapewni dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami. Nowy obiekt w znacznym stopniu przyczyni się do ograniczenia wydatków bieżących związanych z jego

	<p>utrzymaniem oraz poprawi efektywność energetyczną budynku użyteczności publicznej. Ponadto należy wskazać, iż obecnie osoby bezdomne, które ze względu na wiek, chorobę lub niepełnosprawność wymagają częściowej opieki i pomocy w zaspokajaniu niezbędnych potrzeb życiowych, a nie mogą przebywać w schronisku kierowane są do domów pomocy społecznej. W domach pomocy przebywa obecnie około 70 osób bezdomnych. Miesięczny koszt pobytu pokrywany przez Gminę Olsztyn wynosi około 251 tys. zł, co w skali roku oznacza kwotę około 3 mln zł. Podczas gdy koszt pobytu jedynie 20 osób bezdomnych przez 1 rok w schronisku z usługami opiekuńczymi wyniesie około 500 tys. zł. Zaznaczyć należy, że w województwie warmińsko-mazurskim funkcjonuje tylko jedno schronisko z usługami opiekuńczymi w Elblągu na 15 miejsc, które dedykowane jest wyłącznie mieszkańcom Gminy Elbląg.</p>
Termin realizacji projektu:	<p>od 2024 r. do 31-12-2028 r. w następnych latach bieżące funkcjonowanie jednostki</p>
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	<p>Urząd Miasta Olsztyna</p>
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	<p>PLAC JANA PAWŁA II 1 10-101 OLSZTYN</p>
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	<p>MIEJSKI OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ W OLSZTYNIE</p>
Orientacyjny budżet projektu:	<p>13 - 14 mln zł ze środków Funduszu Dopłat Banku Gospodarstwa Krajowego/ Funduszy UE oraz środków własnych Gminy Olsztyn 500 tys. zł koszty rocznego funkcjonowania Schroniska</p>
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	<p>Olsztyn empatyczny</p>
Kierunek działań:	<p>Obywatel / Organizacja / Przestrzeń</p>
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa warunków życia osób potrzebujących wsparcia • Wsparcie organizacji zajmujących się wspieraniem bezdomnych • Redukcja barier dla osób ze szczególnymi potrzebami
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba utworzonych nowych miejsc dla osób bezdomnych w schronisku z usługami opiekuńczymi • liczba osób bezdomnych korzystających ze wsparcia schroniska oraz schroniska z usługami opiekuńczymi • liczba obiektów użyteczności publicznej dostosowanych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.9 Dostępna miejska przestrzeń publiczna

Tytuł projektu: **Dostępna miejska przestrzeń publiczna**

Projekt zakłada poprawę dostępności miejskiej przestrzeni publicznej dla osób z niepełnosprawnościami i ze szczególnymi potrzebami. Realizacja projektu będzie przebiegać w trzech działaniach:

- 1) działanie 1: **„Standardy dostępności dla Miasta Olsztyna”** – opracowanie dokumentu, który będzie wyznaczał standardy dostępnej przestrzeni (ale także dostępności cyfrowej, komunikacyjnej). Standardy powinny zawierać niezbędne informacje i podstawowe rozwiązania służące zaprojektowaniu i modernizacji przestrzeni publicznej zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego w celu ujednoczenia rozwiązań. Standardy będą wytycznymi ujednoczającymi rozwiązania techniczne i przestrzenne. Standardy zostaną opracowane dla miejskiej przestrzeni publicznej uwzględniając specyfikę Olsztyna z uwzględnieniem dobrych praktyk oraz *Standardów dostępności budynków dla osób z niepełnosprawnościami* opracowanych przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju,
- 2) działanie 2: **„Mapa barier”** – opracowanie zestawienia miejsc w przestrzeni publicznej miasta tj.: budynków, stron internetowych, aplikacji czy usług, które są obecnie niedostępne dla osób ze szczególnymi potrzebami, a następnie naniesienie ich na interaktywną „mapę barier” Olsztyna dostępną w aplikacji. W ramach tego działania zakłada się wyznaczenie i przeszkolenie osoby na stanowisko koordynatora ds. dostępności, który będzie zarządzał mapą, nadzorował i kontrolował poprawę dostępności miejskiej przestrzeni publicznej zgodnie z opracowanymi Standardami dostępności dla Miasta Olsztyna,
- 3) działanie 3: **„Self-adwokaci – lokalni samorzecznicy”** – zakłada realizację spotkań o charakterze warsztatowym, prowadzonych przez self-adwokatów – osoby z niepełnosprawnościami, których celem będzie prezentacja zagadnień związanych ze swoją niepełnosprawnością, zasad funkcjonowania w społeczeństwie, zachowań kulturowych wynikających z niepełnosprawności. Podczas warsztatów zakłada się określenie stanu obecnego i zdefiniowanych barier oraz wypracowanie propozycji rozwiązań mogących zapewnić pełną dostępność. Spotkania będą adresowane do pracowników jednostek samorządu terytorialnego oraz jednostek im podległych. W ramach warsztatów dostępna będzie prezentacja, ankieta wstępna dot. wiedzy na dany temat oraz ankieta końcowa, podsumowująca zdobytą wiedzę, ponadto zapewnione będą materiały wydawnicze w postaci gadżetów promujące właściwą postawę zatrudnionych pracowników. Wspólnie zostaną wypracowane rozwiązania niwelujące zidentyfikowane bariery.

Krótki opis projektu:

Termin realizacji projektu:

- 2025 r. – opracowanie standardów dostępności
- 2025 r. – opracowanie „mapy barier”
- 2025 r. – zatrudnienie koordynatora ds. dostępności
- 2025 r. – spotkania warsztatowe z self-adwokatami

	w latach kolejnych kontynuacja projektu: działalność Koordynatora ds. dostępności, realizacja standardów dostępności, warsztaty self-adwokatów oraz działania podejmowane w celu likwidacji wykazanych na mapie barier
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna - Wydział Inwestycji Miejskich, Koordynator ds. dostępności Zarząd Dróg Zieleni i Transportu
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Wydział Inwestycji Miejskich, Pl. Jana Pawła II 1, Olsztyn Zarząd Dróg Zieleni i Transportu, ul. Knośły 3 B, Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Warmińsko-Mazurski Sejmik Osób Niepełnosprawnych, Centrum Informatycznych Usług Wspólnych Olsztyna, organizacje wspierające osoby starsze i z niepełnosprawnościami itp.
Orientacyjny budżet projektu:	200 000 zł w roku 2025 r. 200 000 zł rocznie w latach następnych
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn empatyczny
Kierunek działań:	Obywatel / Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa warunków życia osób potrzebujących wsparcia • Redukcja barier dla osób ze szczególnymi potrzebami
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • opracowanie standardów dostępności: liczba opracowanych dokumentów • opracowanie mapy barier i ilość miejsc oznaczonych na tej mapie • liczba wyznaczonych osób pełniących rolę koordynatora dostępności, • liczba self-adwokatów zaangażowanych do realizacji działania w ramach projektu • liczba przeprowadzonych warsztatów • liczba pracowników JST oraz jednostek podległych biorących udział w warsztatach, • liczba miejsc, w których usunięto bariery/poprawiono dostęp w miejskiej przestrzeni publicznej
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.10 Olsztyński Festiwal Kultur Wielu

Tytuł projektu: OLSZTYŃSKI FESTIWAL KULTUR WIELU	
Krótki opis projektu:	<p><i>Olsztyński Festiwal Kultur Wielu</i> to 5-dniowe wydarzenie, które skupia się na promowaniu różnorodności kulturowej Olsztyna. W ramach festiwalu odbędą się wykłady, warsztaty, koncerty, prezentacje artystyczne, degustacje potraw i wystawy zdjęć w ramach, których zostaną zaprezentowane różne kultury i wyznania. Zaproszone będą organizacje społeczne z Olsztyna i regionu działające w obszarze wielokulturowości, które będą miały okazję zaprezentować swoje działania i inicjatywy. „Olsztyński Festiwal Kultur Wielu” stworzy przestrzeń do wzajemnego poznawania się oraz wymiany doświadczeń między różnymi społecznościami. Wydarzenie ma na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uświadomienie mieszkańcom obecności mniejszości kulturowych i wyznaniowych w przestrzeni społecznej miasta Olsztyna oraz ich wpływu na lokalną społeczność, • budowanie mostów między różnymi społecznościami, promowanie tolerancji i wrażliwości oraz wzmacnianie więzi między ludźmi o różnych korzeniach kulturowych i wyznaniowych, • uświadomienie wielokulturowych korzeni Olsztyna.
Termin realizacji projektu:	Wydarzenie cykliczne, raz do roku, trwające 5 dni (środa-niedziela), pod koniec czerwca
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	<p>Miejski Ośrodek Kultury oraz miejskie instytucje kultury we współpracy z Urzędem Miasta tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biuro Pełnomocnika Prezydenta Olsztyna ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi - Biuro Promocji i Turystyki - Wydział Edukacji - Wydział Kultury i Ochrony Zabytków - Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Miejski Ośrodek Kultury ul. Dąbrowszczaków 3, 10-538 Olsztyn Urząd Miasta Olsztyna Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Miejski Ośrodek Kultury i miejskie instytucje kultury oraz Urząd Miasta Olsztyna Przedszkola i szkoły olsztyńskie Zaproszone do współpracy organizacje społeczne, kościoły, partnerzy biznesowi z Olsztyna i Regionu Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
Orientacyjny budżet projektu:	500 tys. zł w każdym roku realizacji Festiwalu
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn tolerancyjny
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • edukacja mieszkańców w zakresie wielokulturowości miasta i regionu oraz akceptacji różnych kultur, wyznań i poglądów • wspieranie wielokulturowości, • wspieranie otwartości na migrantów, • kształtowanie postaw tolerancyjnych, • wsparcie organizacji zajmujących się działaniami na rzecz podnoszenia tolerancji

Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba osób – publiczności uczestniczących w Festiwalu: założenie min. 1000 osób przez cały okres trwania festiwalu, • liczba artykułów prasowych dot. Festiwalu: min. 5 artykułów prasowych i w portalach internetowych, • liczba relacji medialnych dot. Festiwalu: min. 3 relacje radiowe i 1 relacja telewizyjna na temat festiwalu, • liczba organizacji pozarządowych zaangażowanych w organizację Festiwalu: udział min. 10 lokalnych organizacji w festiwalu reprezentujących różne kultury, narodowości, kościoły przewidziane w programie festiwalu.
Inne uwarunkowania/uwagi:	<p>Zaleca się zorganizowanie spotkania koncepcyjnego, poprzedzającego Festiwal z przedstawicielami organizacji tworzących wydarzenie, aby wspólnie przygotować program na dwóch etapach:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Organizacje tworzące festiwal, 2) Organizacje uczestniczące w festiwalu. <p>Zalecamy, aby organizacje przystępujące do festiwalu wpisywały w formularzu zgłoszeniowym informacje o swoich zasobach i potrzebach. Stworzenie listy organizacji mniejszości narodowych, wyznaniowych, kulturowych przez Pełnomocnika Prezydenta Olsztyna ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi.</p>

3.11 Wzajemne Światy: Warsztaty Wielokulturowości dla Dzieci i Młodzieży

Tytuł projektu: **Wzajemne Światy: Warsztaty Wielokulturowości dla Dzieci i Młodzieży**

Krótki opis projektu:	<p>„Wzajemne Światy” to innowacyjny projekt skierowany do dzieci i młodzieży, mający na celu promowanie wielokulturowości i wzajemnego zrozumienia. Projekt powstał w odpowiedzi na rosnącą potrzebę edukacji interkulturowej w społeczeństwie, które jest coraz bardziej zglobalizowane i zróżnicowane kulturowo.</p> <p>Cele projektu:</p> <p>Zapoznanie z zagadnieniem wielokulturowości i tolerancji. Zachęcanie do budowania postaw akceptacji i szacunku, empatii wobec różnorodności kulturowej. Budowanie umiejętności komunikacji międzykulturowej. Kształtowanie świadomości własnej tożsamości kulturowej i poszanowania tożsamości innych.</p> <p>Opis projektu:</p> <p>„Wzajemne Światy” składa się z serii warsztatów, prowadzonych przez doświadczonych trenerów interkulturowych oraz ekspertów w dziedzinie edukacji. Warsztaty są dostosowane do różnych grup wiekowych i poziomów edukacyjnych, co pozwala na skuteczną adaptację treści do potrzeb uczestników.</p> <p>Program warsztatów obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zajęcia teoretyczne: Wprowadzenie do pojęcia wielokulturowości oraz tolerancji, omówienie różnorodności kulturowej na świecie oraz korzyści płynących z akceptacji różnic. 2) Zajęcia praktyczne: Interaktywne ćwiczenia i gry dydaktyczne, które pozwalają uczestnikom na bezpośrednie doświadczenie różnorodności kulturowej i rozwijanie umiejętności współpracy.
------------------------------	--

	<p>3) Warsztaty artystyczne: Tworzenie prac plastycznych, filmów krótkometrażowych, czy wystaw fotograficznych, które wyrażają różnorodność kulturową oraz przekazują przesłanie budowania postaw tolerancyjnych.</p> <p>4) Spotkania z gośćmi z różnych kultur: Zaproszenie osób reprezentujących różne kultury do podzielenia się swoimi doświadczeniami i historiami życia, co pozwoli uczestnikom na lepsze zrozumienie różnic i podobieństw między ludźmi.</p> <p>Oczekiwane rezultaty: Po zakończeniu udziału w projekcie „Wzajemne Światy” uczestnicy będą posiadali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wiedzę na temat pojęcia wielokulturowości oraz tolerancji. • Zwiększoną świadomość własnej tożsamości kulturowej. • Zwiększoną wrażliwość na różnorodność kulturową. • zwiększoną umiejętność skutecznej komunikacji międzykulturowej. • zwiększoną otwartość na wielokulturowość. • Większą chęć do współpracy międzykulturowej.
Termin realizacji projektu:	rok szkolny, tj. od września do czerwca każdego roku (początek w 2025 r.)
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna tj.: - Biuro Pełnomocnika Prezydenta Olsztyna ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi - Wydział Edukacji - Wydział Kultury i Ochrony Zabytków - Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Urząd Miasta przy pomocy jednostek podległych. Zaproszone do współpracy NGO, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie (Dziekan Wydziału Nauk Społecznych - np. w ramach realizacji projektów zaliczeniowych z niektórymi przedmiotów lub działalność społeczna, wolontariat), olsztyńskie szkoły, samorządy szkolne.
Orientacyjny budżet projektu:	50 000,00 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Tolerancyjny
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • edukacja mieszkańców w zakresie wielokulturowości miasta i regionu oraz akceptacji różnych kultur, wyznań i poglądów • wspieranie wielokulturowości • kształtowanie postaw tolerancyjnych • wspieranie otwartości na migrantów • wsparcie organizacji zajmujących się działaniami na rzecz podnoszenia tolerancji
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba szkół, w których zostały przeprowadzone warsztaty • liczba uczestników, którzy wzięli udział w warsztatach • procent szkół, w których zrealizowano warsztaty
Inne uwarunkowania/uwagi:	• w związku z dużą liczbą szkół należy podzielić realizację projektu na poszczególne poziomy edukacyjne (szkoły podstawowe klasy 1-3 oraz 4-8, szkoły ponadpodstawowe),

-
- Wymagania:
 - wymagana zgoda rodziców na uczestnictwo w zajęciach (przynajmniej szkoła podstawowa)
 - weryfikacja organizacji prowadzących zajęcia
 - przekazanie dyrekcji szkoły przez organizację planu spotkania z dziećmi i młodzieżą
 - Podsumowanie projektu np. w formie koncertu lub rozstrzygnięcia konkursu, który mógłby być realizowany w czasie trwania warsztatów.
 - Do prowadzenia warsztatów – wykorzystanie gotowych scenariuszy, korzystanie z dobrych praktyk.
 - Materiały opracowane podczas warsztatów lub po ich zakończeniu (broшуry, informatory, filmy, rolki) mogą być wykorzystane np. przez placówki oświatowe w pracy bieżącej.
-

3.12 Kampania społeczna „Wypromujmy tolerancję”

Tytuł projektu: **KAMPANIA SPOŁECZNA „WYPROMUJMY TOLERANCJĘ”**

Kampania społeczna „Wypromujmy tolerancję” to inicjatywa mająca na celu promowanie tolerancji, akceptacji oraz dialogu międzykulturowego. Projekt skupia się na wykorzystaniu mediów społecznościowych, telebimów na terenie Olsztyna oraz tradycyjnych środków masowego przekazu.

Działania:

Kampania w mediach społecznościowych:

- Regularne publikowanie treści edukacyjnych na temat tolerancji, akceptacji i dialogu międzykulturowego na platformach takich jak Facebook, Instagram, Twitter, TikTok itp.
- Organizacja konkursów i quizów online związanych z tematyką tolerancji, angażujących społeczność do aktywnego udziału i refleksji.
- Współpraca ze znanymi osobami ze społeczności Olsztyna (Ambasador Tolerancji - konkurs), którzy wspierają wartości promowane przez kampanię. Ambasadorem Tolerancji mogłaby zostać nie tylko osoba fizyczna, ale również organizacja zatrudniająca osoby różnych kultur (np. Indykpol, Michelin).

Krótki opis projektu:

Tworzenie plakatów i ulotek:

- Projekt i publikacja online plakatów oraz ulotek promujących wartości tolerancji i akceptacji, które zostaną opublikowane na stronach internetowych organizacji samorządowych oraz pożytku publicznego.

Produkcja filmików o tolerancji:

- Zaangażowanie uczniów szkół ponadpodstawowych w tworzenie krótkich filmów edukacyjnych na temat tolerancji, opartych na ich własnych pomysłach i doświadczeniach.
 - Organizacja warsztatów filmowych, w trakcie których uczniowie będą uczyć się podstaw produkcji filmowej oraz sposobów przekazywania przesłania tolerancji za pomocą mediów wizualnych (można rozważyć współpracę z Wydziałem Sztuki UWM w Olsztynie, Jamnik, Radio UWM FM).
 - Promowanie filmów na różnych platformach internetowych oraz organizacja pokazów dla społeczności lokalnej, np. w Galerii Dobro w Olsztynie, OLA, Watch Docs, MOK, Green Festival, Teatr.
-

	<p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie świadomości społecznej na temat znaczenia tolerancji i akceptacji. • Zaangażowanie społeczności lokalnej w dialog na temat wartości tolerancji i różnorodności. • Inspirowanie młodych ludzi do aktywnego udziału w promowaniu tolerancji za pomocą mediów społecznościowych i filmów. • Kreowanie atmosfery otwartości i szacunku w społeczności lokalnej. <p>Kampania "Wypromujmy tolerancję" stanowi ciekawe podejście do promowania wartości tolerancji i akceptacji, wykorzystując potencjał mediów społecznościowych oraz zaangażowanie młodych ludzi w tworzenie treści edukacyjnych. Poprzez różnorodne działania, projekt stawia sobie za cel dotarcie do jak największej liczby osób i inspirację do zmiany świadomości społecznej na rzecz bardziej otwartego i szanującego różnorodność społeczeństwa.</p>
Termin realizacji projektu:	od października 2025 r. następnie cyklicznie w każdym kolejnym roku
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	<p>Urząd Miasta Olsztyna tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biuro Pełnomocnika Prezydenta Olsztyna ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi - Biuro Promocji i Turystyki - Wydział Edukacji - Wydział Kultury i ochrony zabytków
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Urząd Miasta Olsztyna, Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Urząd Miasta przy pomocy jednostek podległych. Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie, Zaproszone do współpracy organizacje społeczne, kościoły, partnerzy biznesowi.
Orientacyjny budżet projektu:	200 000 zł (rocznie)
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Tolerancyjny
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • edukacja mieszkańców w zakresie wielokulturowości miasta i regionu oraz akceptacja różnych kultur, wyznań i poglądów, • wspieranie wielokulturowości, • wspieranie otwartości na migrantów, • kształtowanie postaw tolerancyjnych, • wsparcie organizacji zajmujących się działaniami na rzecz podnoszenia tolerancji.
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba uczniów, którzy wzięli udział w konkursach i quizach online związanych z tematyką tolerancji, mierzona na podstawie obecności oraz zarejestrowanych online uczestników. • liczba wydarzeń zorganizowanych w ramach kampanii (np. warsztaty filmowe, dyskusje, pokazy filmów) oraz liczba uczestników, mierzona na podstawie obecności. • liczba interakcji (lajków, udostępnień, komentarzy) pod publikowanymi treściami edukacyjnymi na platformach społecznościowych, mierzona na podstawie analizy statystyk.
Inne uwarunkowania/uwagi:	<ul style="list-style-type: none"> • Najlepszym okresem na zorganizowanie wspomnianej kampanii byłby początek roku szkolnego i akademickiego – październik. Istnieje kilka powodów, dla których ten okres może być optymalny: powrót do szkoły po wakacjach,

przyjęcie w murach szkoły nowych uczniów, większe skupienie na tematach związanych z edukacją i współpracą oraz możliwość kontynuowania działań przez cały rok szkolny.

- Kampania może być częściowo realizowana przez NGO w ramach konkursu ofert.
-

OLSZTYN INSPIRUJĄCY I ZAPRASZAJĄCY

PROGRAM WDROŻENIOWY



**STRATEGIA
ROZWOJU MIASTA**

4.1 Miejska mapa miejsc nieoczywistych

Tytuł projektu: **Miejska mapa miejsc nieoczywistych, czyli wirtualna kolekcja dzieł sztuki zlokalizowanych w przestrzeni Olsztyna**

Mapa miejsc nieoczywistych w mieście to inicjatywa mająca na celu stworzenie interaktywnej mapy obiektów artystycznych znajdujących się w przestrzeni publicznej Miasta Olsztyna. Projekt ten pozwoli użytkownikom na odkrywanie dzieł sztuki zlokalizowanych w różnych dzielnicach miasta, a także na planowanie spacerów uwzględniających różne techniki, style i twórców. Mapa będzie zbiorem otwartym, który będzie regularnie rozszerzany przez ekspertów oraz samych użytkowników. Strona internetowa projektu umożliwi zapoznanie się z historią trwałych obiektów sztuki, takich jak: rzeźby miejskie, rzeźby pomnikowe, malarstwo wielkoformatowe, sgraffito, mozaiki, instalacje, instalacje świetlne, graffiti, mała architektura, murale i inne formy sztuki.

Mapa miejsc nieoczywistych to wirtualna kolekcja oraz baza danych, która umożliwia pogłębienie wiedzy na temat sztuki obecnej w naszym codziennym otoczeniu.

Założenia Projektu

Opis projektu:

1. Inwentaryzacja i Digitalizacja: Mapa zajmuje się inwentaryzacją, dokumentacją, opisem oraz prezentacją obiektów artystycznych i krajobrazowych znajdujących się w przestrzeni publicznej Olsztyna.

2. Przestrzeń Publiczna: Przestrzeń publiczną definiujemy jako ogólnodostępną, bez żadnych ograniczeń przestrzeni, w której obiekty sztuki są dostępne dla wszystkich mieszkańców i turystów.

3. Obiekt Sztuki: Obiekt sztuki to całościowy i syntetyczny wytwór artystyczny, który posiada określone znaczenie, stworzony przez artystę lub projektanta.

4. Obiekt Sztuki w Przestrzeni Publicznej: Obiekt zaprojektowany specjalnie dla przestrzeni publicznej, który jest związany z zastygłą rzeczywistością historyczną, społeczną, architektoniczną i urbanistyczną.

5. Kryteria Digitalizacji: Inwentaryzacja i digitalizacja trwałych obiektów sztuki, takich jak: rzeźby miejskie, rzeźby pomnikowe, malarstwo wielkoformatowe, sgraffito, mozaiki, instalacje, instalacje świetlne, graffiti, mała architektura, murale, odbywa się bez selekcji na poziomie formalnym i estetycznym.

6. Wyłączenia z Digitalizacji: Projekt mapy nie obejmuje digitalizacji działań efemerycznych (happeningi, performance, plakaty, druki ulotne), anonimowych graffiti, tagów, vlepek, tablic pamiątkowych, anonimowych obiektów sakralnych (kapliczki, krzyże, tablice pamiątkowe), obiektów kibicowskich i reklamowych.

7. Włączenie do obiektów sztuki przestrzennej pięknych miejsc krajobrazowo atrakcyjnych

8. Tworzenie nowych dzieł sztuki w przestrzeni publicznej wraz z lokalnymi artystami.

Cele Projektu „Mapa miejsc nieoczywistych w mieście”:

- Edukacja i Promocja: Zwiększenie świadomości mieszkańców Olsztyna oraz turystów na temat obecności i wartości sztuki w przestrzeni publicznej. Wzmocnienie roli mieszkańców jako orędowników Olsztyna

- Interaktywność: Umożliwienie użytkownikom dodawania nowych obiektów do bazy danych oraz aktualizacji istniejących informacji.

- Dostępność: Stworzenie łatwo dostępnego narzędzia online, które będzie służyć zarówno mieszkańcom, jak i turystom do planowania artystycznych spacerów po mieście. Rozwój kompetencji z zakresu technik promocyjnych i PR

	<p>- Dokumentacja i Ochrona: Dokumentacja i ochrona trwałych obiektów sztuki poprzez ich digitalizację i publiczne udostępnienie informacji na ich temat.</p> <p>Projekt będzie dążył do tego, aby stać się wszechstronnym źródłem wiedzy o sztuce publicznej w Olsztynie, zachęcając mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w odkrywaniu i docenianiu artystycznych skarbów miasta.</p>
Termin realizacji projektu:	<p>2025-2030+</p> <p>2 lata tworzenia strony i pierwszych zbiorów danych, a następnie stałe uzupełnianie bazy</p>
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	<p>UMO</p>
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	<p>Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie</p>
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	<p>Rada Kreatywna- Creative Grup</p> <p>UWM</p> <p>Wszystkie Instytucja Kultury Miejskie i Wojewódzkie, organizacje pozarządowe</p>
Orientacyjny budżet projektu:	<p>900 000 zł</p>
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	<p>Olsztyn zapraszający</p>
Kierunek działań:	<p>Obywatel</p> <p>Projekt zakłada przygotowanie platformy z zwiedzania Miasta Olsztyna przez instytucje, ale z udziałem mieszkańców dla mieszkańców i turystów</p>
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta • Działania wzmacniające markę miasta akademickiego
Wskaźniki produktu:	<p>1 wirtualna galeria sztuki Olsztyna</p> <p>1 Innowacyjna, interaktywna strona internetowa z trasami zwiedzania, z mapą obiektów, ze zdjęciami i opisami</p> <p>100 zdigitalizowanych obiektów sztuki publicznej</p>
Informacje dodatkowe	<p>Projekt „Mapa miejsc nieoczywistych w mieście” musi skupić się na zwiększeniu świadomości i zaangażowania mieszkańców oraz turystów poprzez efektywne działania edukacyjne i promocyjne. Konieczne jest stworzenie interaktywnej i łatwo dostępnej platformy online, która pozwoli na dokumentację, ochronę i promocję obiektów sztuki w Olsztynie. Rozwój kompetencji promocyjnych mieszkańców oraz ich zaangażowanie w projekt przyczyni się do wzmocnienia roli Olsztyna jako miasta o unikalnej i bogatej tożsamości kulturalnej.</p>

Olsztyn, dnia

.....
 podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.2 Kulturalnie zapraszamy

Tytuł projektu: „Kulturalnie zapraszamy”	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt włączenia uczniów/mieszkańców w uczestnictwo w regionalnej ofercie kulturalnej z dofinansowaniem przez miasto Olsztyn. Uwzględnienie funkcji informacyjnej z wykorzystaniem placówek oświatowych dotyczącej bieżącej oferty kulturalnej. Umożliwienie samodzielnego dokonywania wyboru przez uczniów/rodziców w jakim przedsięwzięciu będą brali udział. Wykorzystanie e-legitymacji ucznia/karta mieszkańca do której przypisane są środki finansowe na zakup biletu wstępu na określoną kwotę na wybrane imprezy kulturalne realizowane przez instytucje kulturalne, które uzyskały rekomendacje miasta.</p> <p>Projekt wymaga w pierwszej części zaprojektowania i zbudowania sieci współpracy. Stworzenie programu lojalnościowego dla uczniów i mieszkańców. W drugiej części wymaga wdrożenia i w trzeciej części wymaga ewaluacji i zaplanowania kontynuacji, a może rozszerzenia dla turystów</p>
Termin realizacji projektu:	Okres wdrażania 2025-2029, Roczne lub półroczne rozliczenie kosztów wykorzystanych z e-legitymacji/karty mieszkańca
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO, placówki oświatowe Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Planetarium, BWA, Warmińsko-Mazurska Filharmonia, Olsztyński Teatr Lalek, Teatr im. S. Jaracza, MOK, jednostki budżetowe, organizacje pozarządowe, w tym Oddziału Warmińsko-Mazurskiego PTTK, Instytucje Kultury , Pałac Młodzieży w Olsztynie
Orientacyjny budżet projektu:	Program wdrożeniowy: 450 000zł Program prowadzenia programu: 1500 000zł (25000 osób x 60zł)
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Obywatel (Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury)
Działanie:	<p>Wspieranie realizacji pomysłów samorządów szkolnych na zmiany w mieście</p> <p>Wspieranie partnerstw uczniowie-nauczyciele</p> <p>Wspieranie młodych, ambitnych i aktywnych</p> <p>Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację</p>
Wskaźniki produktu:	<p>25 000 uczniów/mieszkańców rocznie, którzy skorzystają z programu</p> <p>1 program lojalnościowy.</p> <p>Miękkie wskaźniki to:</p> <p>Popularyzacja wiedzy na temat regionu i jego walorów wśród obywateli miasta</p> <p>Organizacja możliwości świadomego podejmowania wyboru z uwzględnieniem dofinansowania uczestnictwa w ofercie kulturalnej</p> <p>Umieszczenie w przestrzeni placówek oświatowych informacji o wydarzeniach kulturalnych w mieście Wyraźnie określona tożsamość kulturalna Olsztyna.</p> <p>Zwiększone zaangażowanie młodych mieszkańców w życie kulturalne miasta.</p>

Zwiększenie liczby młodych osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych i programach edukacyjnych.

Lepsza współpraca między instytucjami i efektywniejsze wykorzystanie zasobów miasta w obszarach edukacji, kultury i rekreacji.

Poprawa wizerunku Olsztyna jako atrakcyjnego miejsca do życia i odwiedzenia.

Informacje dodatkowe

Olsztyn, dnia

.....
podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.3 All-sztyn – strona i aplikacja zawierająca informacje o instytucjach kultury, muzeach, atrakcjach turystycznych, hotelach i restauracjach

All-sztyn – strona i aplikacja zawierająca informacje o instytucjach kultury, muzeach, atrakcjach turystycznych, hotelach i restauracjach

Projekt „All-sztyn” ma na celu stworzenie nowoczesnej strony i /lub aplikacji mobilnej, która będzie służyć zarówno mieszkańcom Olsztyna, jak i turystom, dostarczając im kompleksowych informacji na temat zabytków, muzeów, noclegów, restauracji oraz akcji promocyjnych w mieście. Aplikacja będzie zintegrowana z istniejącą stroną Visit Olsztyn oraz wykorzysta mapę USE-IT Olsztyn lub MSIPMO.

Aplikacja połączona byłaby ze stroną Visit Olsztyn.

Działania Projektowe

1. Analiza Potrzeb i Planowanie:

- Przeprowadzenie badań wśród mieszkańców i turystów w celu zidentyfikowania ich potrzeb i oczekiwań odnośnie do aplikacji.
- Opracowanie szczegółowego planu działania, uwzględniającego funkcjonalności aplikacji, harmonogram oraz budżet.

2. Projektowanie Interfejsu Użytkownika:

- Stworzenie intuicyjnego i atrakcyjnego wizualnie interfejsu użytkownika, który będzie łatwy w nawigacji zarówno dla mieszkańców, jak i turystów.
- Zapewnienie dostępności aplikacji dla osób z różnymi potrzebami (np. integracja z narzędziami wspomagającymi dla osób niepełnosprawnych).

3. Integracja z Mapą USE-IT MSIPMO Olsztyn:

- Wykorzystanie istniejącej mapy USE-IT Olsztyn MSIPMO do stworzenia interaktywnej mapy w aplikacji, która będzie zawierała informacje o zabytkach, muzeach, restauracjach i noclegach.
- Dodanie funkcji nawigacji, która pomoże użytkownikom w łatwym dotarciu do wybranych miejsc.

4. Baza Danych Aplikacji:

- Stworzenie i regularna aktualizacja bazy danych zawierającej informacje o zabytkach, muzeach, noclegach, restauracjach i akcjach promocyjnych.
- Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami i instytucjami kulturalnymi w celu uzyskania aktualnych danych i promocji ich oferty.

5. Funkcjonalności Aplikacji

- Informacje o zabytkach i muzeach: Opisy, godziny otwarcia, ceny biletów, zdjęcia, ciekawostki historyczne.
- Informacje o noclegach i restauracjach: ** Opinie użytkowników, ceny, menu, specjalne oferty.
- Wydarzenia i promocje: Kalendarz wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych oraz informacje o aktualnych promocjach i zniżkach.
- Personalizacja: Możliwość tworzenia indywidualnych planów zwiedzania i zapisania ulubionych miejsc.

6. Połączenie ze Stroną Visit Olsztyn:

- Integracja aplikacji z istniejącą stroną Visit Olsztyn, co umożliwi synchronizację informacji i zapewni spójność danych.

Krótki opis projektu:

- Dodanie funkcji rezerwacji usług (np. noclegów, biletów na wydarzenia) bezpośrednio przez aplikację.
7. Testowanie i Optymalizacja:
- Przeprowadzenie testów aplikacji z udziałem użytkowników, aby zapewnić jej funkcjonalność i intuicyjność.
 - Optymalizacja aplikacji pod kątem wydajności i bezpieczeństwa danych.
8. Promocja i Wdrożenie:
- Kampania promocyjna aplikacji skierowana do mieszkańców Olsztyna i turystów, obejmująca media społecznościowe, strony internetowe, lokalne media oraz plakaty i ulotki.
 - Udostępnienie aplikacji w popularnych sklepach z aplikacjami (Google Play, App Store).
9. Utrzymanie i Aktualizacje:
- Regularne aktualizacje aplikacji, uwzględniające nowe funkcjonalności i poprawki błędów.
 - Monitorowanie opinii użytkowników i wprowadzanie sugerowanych ulepszeń.

Harmonogram Projektu

1. Analiza i Planowanie: 3 miesiące
2. Projektowanie Interfejsu: 3 miesiąc
3. Tworzenie Bazy Danych: 3 miesiące
4. Programowanie i Integracja: 5-8 miesięcy
5. Testowanie i Optymalizacja: 3 miesiące
6. Promocja i Wdrożenie: 1 miesiąc
7. Utrzymanie i Aktualizacje: Ciągłe. Niezbędna 1 osoba do obsługi

Termin realizacji projektu:	Data rozpoczęcia: III kwartał 2025 Data zakończenia: II kwartał 2027
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Gmina Olsztyn
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Instytucja Kultury Miejskie i Wojewódzkie, organizacje pozarządowe
Orientacyjny budżet projektu:	1 500 000zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn zapraszający i Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta • Działania ukierunkowane na skuteczną komunikację na linii miasto – przedsiębiorca • Rozwój kompetencji w zakresie technik promocyjnych i PR

	<ul style="list-style-type: none"> • Działania wzmacniające markę miasta akademickiego • Wspieranie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację • Rozwój platform wymiany wiedzy i banków pomysłów
Wskaźniki produktu:	<p>1 Platforma/strona internetowa, a może w przyszłości aplikacja</p> <p>1 sieć współpracy informacyjnej Miasta Olsztyna</p> <p>10 języków/ tłumaczeń strony internetowej- dostępność</p>
Informacje dodatkowe	Realizacja projektu „All-sztyn” przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności miasta, zarówno dla jego mieszkańców, jak i turystów, promując jednocześnie lokalną kulturę i przedsiębiorczość.

Olsztyn, dnia

.....
 podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.4 NGO HUB, czyli akredytacje i dotacje dla organizacji pozarządowych

Tytuł projektu: NGO HUB, czyli akredytacje i dotacje dla organizacji pozarządowych

NGO HUB to innowacyjny projekt, którego celem jest wsparcie organizacji pozarządowych (NGO) w Olsztynie, aby mogły skutecznie rozwijać swoją działalność i tworzyć nową przestrzeń dla działań mieszkańców. Projekt zakłada stałe wsparcie finansowe i merytoryczne od miasta Olsztyna, organizację konkursów dotacyjnych oraz akredytacje dla kluczowych NGO. Priorytetem projektu jest promowanie lokalnej twórczości, ważnych wydarzeń kulturalnych, różnorodności kulturowej oraz edukacji kulturalnej mieszkańców. Zlecenie części zadań samorządu organizacjom pozarządowym, które przez co najmniej 5 lat wykazały się rzetelnością (akredytacja na podstawie programu Erasmus+). Pozwoli to na zachowanie ciągłości funkcjonowania ważnych organizacji tworzących tkankę miasta Olsztyna.

Działania Projektu:

Opracowanie programu współpracy z artystami i organizacjami

Opracowanie i publikacja konkursów dotacyjnych w czterech priorytetowych obszarach:

- Promowanie lokalnej twórczości i debiutów artystycznych
- Promocja ważnych wydarzeń kulturalnych
- Popularyzacja różnorodności kulturowej Olsztyna
- Edukacja kulturalna mieszkańców (plastyka, muzyka, literatura, teatr)
- Organizacja szkoleń i warsztatów dla NGO na temat aplikowania o dotacje.

Opis projektu:

Akredytacje dla Kluczowych NGO:

- Ustanowienie procesu akredytacji, który umożliwi stałe wsparcie finansowe dla organizacji tworzących cykliczne i ważne wydarzenia kulturalne.
- Powołanie Kreatywnej Rady złożonej z przedstawicieli władz miasta oraz ekspertów kulturalnych, która będzie opiniować wnioski o akredytacje.

Wsparcie Artystów i Twórców:

- Organizacja konkursów i grantów skierowanych bezpośrednio do artystów, aby ułatwić im realizację projektów artystycznych.
- Promowanie współpracy między artystami a NGO, aby wspólnie tworzyli i realizowali wydarzenia kulturalne.

Współpraca Międzysektorowa:

- Tworzenie platformy współpracy między NGO, instytucjami kulturalnymi, edukacyjnymi oraz rekreacyjnymi.
- Regularne spotkania i fora dyskusyjne, które umożliwią wymianę doświadczeń i pomysłów.
- Organizacja Wydarzeń dla Mieszkańców:
- Wsparcie dla NGO w organizacji cyklicznych wydarzeń kulturalnych, które angażują mieszkańców i promują lokalną kulturę.
- Promocja tych wydarzeń przez miasto, aby zapewnić szeroki udział społeczności.

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
	2025-2026- tworzenie programu akredytacji organizacji
	2026-2030+ wdrażanie, monitorowanie i ewaluacji

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna – Creative Grup / UWM / organizacje pozarządowe, artyści
Orientacyjny budżet projektu:	500 000zł – wypracowanie programu 500 000zł- w pierwszym roku na działalność 5 organizacji 500 000zł – na konkursy
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację • Rozwój platform wymiany wiedzy i banków pomysłów • Promocja osiągnięć mieszkańców i organizacji • Tworzenie przedsięwzięć integrujących podmioty kultury i mieszkańców
Wskaźniki produktu:	<p>1 Platforma NGO HUB:</p> <p>1 Dedykowana strona internetowa , która będzie centralnym miejscem informacji o konkursach, akredytacjach i wydarzeniach kulturalnych.</p> <p>1 Interaktywna mapa z lokalizacjami wydarzeń, instytucji kulturalnych i projektów realizowanych przez NGO.</p> <p>Przewodnik dla NGO. Publikacja przewodnika zawierającego informacje o dostępnych dotacjach, procesie akredytacji oraz możliwościach współpracy międzysektorowej.</p> <p>Raporty i Analizy. Regularne raporty i analizy dotyczące wpływu projektu na rozwój kultury w Olsztynie oraz zaangażowanie mieszkańców.</p>
Informacje dodatkowe	Projekt NGO HUB ma na celu stworzenie trwałego i zintegrowanego systemu wsparcia dla organizacji pozarządowych w Olsztynie, co pozwoli na rozwój kulturalny miasta oraz aktywne zaangażowanie mieszkańców w życie kulturalne.

Olsztyn, dnia

.....
podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.5 Kreatywna Rada

Tytuł projektu: **Kreatywna Rada, czyli platforma współpracy**

Opis projektu:

Projekt zakłada stworzenie Kreatywnej Rady w Olsztynie, która będzie stanowić organ doradczy przy Prezydencie Miasta. Ta nowa grupa ma za zadanie wspierać rozwój polityki kulturalnej, turystycznej, promocyjnej oraz integrację środowiska kulturalnego i społecznego w mieście.

Projekt zakłada stworzenie Kreatywnej Rady w Olsztynie, która będzie stanowić organ doradczy przy Prezydencie Miasta.

1. **Utworzenie platformy konsultacyjnej:** Stworzenie struktury umożliwiającej aktywne uczestnictwo społeczności w kształtowaniu polityki kulturalnej miasta.
2. **Wspieranie działań strategicznych:** Kreatywna Rada będzie wspierać Prezydenta Miasta w realizacji zadań strategicznych związanych z rozwojem kultury w Olsztynie.
3. **Integracja środowiska kulturalnego:** Tworzenie środowiska, w którym różnorodne podmioty kulturalne mogą współpracować, wymieniać doświadczeniami i promować inicjatywy kulturalne.

1. Skład Rady:

Kreatywna Rada będzie składała się z maksymalnie 15 członków, wybieranych na trzyletnią kadencję.

- Pięciu przedstawicieli Prezydenta Miasta.
- Pięciu przedstawicieli wytypowanych przez instytucje kultury działające w Olsztynie (miejskie i wojewódzkie).
- Pięć osób wybranych spośród aktywnych członków olsztyńskiego środowiska kulturalnego.

2. Kadencja i Posiedzenia:

Członkowie Rady wybierani są na trzyletnią kadencję.

Pierwsze posiedzenie Rady zwołuje Prezydent Miasta. Kolejne posiedzenia odbywają się co najmniej raz na kwartał, zwoływane przez Przewodniczącego Rady.

3. Brak Wynagrodzenia:

Członkowie Rady nie otrzymują wynagrodzenia za udział w jej pracach, ale są wspierani finansowo przez miasto organizacją profesjonalnych spotkań, kampaniami promocyjnymi i biletami wstępu do Instytucji Kultury.

Zadania Rady

1. **Wsparcie w Realizacji Polityki Kulturalnej.** Kreatywna Rada będzie udzielać wsparcia Prezydentowi Miasta w realizacji polityki kulturalnej poprzez rekomendacje i konsultacje.
2. **Integracja Środowiska Kulturalnego.** Rada będzie działać jako platforma integracyjna, umożliwiając wymianę doświadczeń i koordynację działań różnych podmiotów kulturalnych w Olsztynie.
3. **Promowanie Inicjatyw Kulturalnych.** Kreatywna Rada będzie wspierać aktywny udział społeczności w kształtowaniu życia kulturalnego miasta poprzez promowanie inicjatyw i projektów kulturalnych.

Działania:

1. **Ustanowienie Kreatywnej Rady.** Przyjęcie uchwały przez Radę Miasta w celu ustanowienia Kreatywnej Rady oraz wybór jej członków.

	<p>2. Określenie Zadań i Kompetencji. Opracowanie regulaminu działania Rady, określającego jej zadania, kompetencje oraz zasady współpracy z Prezydentem Miasta i innymi instytucjami.</p> <p>3. Wybory i Kadencje. Przeprowadzenie wyborów członków Rady spośród aktywnych przedstawicieli olsztyńskiego środowiska kulturalnego na trzyletnią kadencję.</p> <p>4. Rozpoczęcie Działalności. Zwołanie pierwszego posiedzenia Rady, podczas którego zostaną wybrane władze oraz ustalony plan pracy na kolejne lata.</p>
Termin realizacji projektu:	<p>2025-2030+</p> <p>2025- tworzenie programu Rady i jej powołanie</p> <p>2025-2030+ wdrażanie, monitorowanie i ewaluacja pracy rady Kreatywnej</p>
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO, Zastępca Prezydenta ds. Kultury
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Instytucje Kultury Miejskie / Instytucje Kultury Wojewódzkie / Pałac Młodzieży w Olsztynie / UWM, Wydział Sztuki / organizacje pozarządowe / artyści
Orientacyjny budżet projektu:	50 000zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Organizacja
Działanie:	• Utworzenie przy Prezydencie Miasta zespołu doradczego ds. kultury
Wskaźniki produktu:	1 Kreatywna Rada
Informacje dodatkowe	Kreatywna Rada w Olsztynie to platforma konsultacyjna i integracyjna, która umożliwi aktywne uczestnictwo społeczności w kształtowaniu polityki kulturalnej miasta oraz wspieranie działań strategicznych Prezydenta Miasta. Poprzez współpracę z różnymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi, Kreatywna Rada będzie promować innowacyjność, różnorodność i rozwój kultury w Olsztynie.

Olsztyn, dnia

.....
 podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.6 Convention Bureau Olsztyn

Tytuł projektu: Convention Bureau Olsztyn	
Opis projektu:	<p>Projekt "Convention Bureau Olsztyn" ma na celu stworzenie organizacji/komórki, która będzie zajmować się promocją miasta Olsztyna jako atrakcyjnego miejsca do organizacji różnego rodzaju konferencji, kongresów, targów i wydarzeń biznesowych. Poprzez skoncentrowane działania marketingowe i logistyczne, Convention Bureau ma przyciągać organizatorów wydarzeń biznesowych, zwiększając tym samym potencjał rozwojowy miasta.</p> <p>Działania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie Convention Bureau: Utworzenie dedykowanej instytucji, która będzie odpowiedzialna za promocję Olsztyna jako miejsca na wydarzenia biznesowe oraz koordynację działań w tym zakresie. • Marketing i Promocja: Przeprowadzenie kampanii marketingowych, tworzenie materiałów promocyjnych oraz udział w targach i konferencjach branżowych w celu promocji Olsztyna jako atrakcyjnego miejsca do organizacji wydarzeń biznesowych. • Baza Danych i Współpraca z Partnerami: Utworzenie bazy danych potencjalnych klientów oraz nawiązanie współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, hotelami, instytucjami i innymi partnerami, którzy mogą wspomóc organizację wydarzeń biznesowych. • Wsparcie Logistyczne: Zapewnienie wsparcia logistycznego dla organizatorów wydarzeń biznesowych, w tym pomoc w znalezieniu odpowiednich miejsc na konferencje, zakwaterowanie uczestników, organizację transportu i inne usługi związane z obsługą wydarzeń. • Szkolenia i Warsztaty: Organizacja szkoleń i warsztatów dla lokalnych przedsiębiorców i instytucji związanych z branżą turystyczno-biznesową w celu podniesienia jakości obsługi i standardów w zakresie organizacji wydarzeń biznesowych.
Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO, Wydział promocji
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Przedstawiciele przedsiębiorców, w tym hoteli,
Orientacyjny budżet projektu:	2 000 000 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn zapraszający
Kierunek działań:	Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój kompetencji w zakresie technik promocyjnych i PR • Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta

	<ul style="list-style-type: none"> • Działania ukierunkowane na skuteczną komunikację na linii miasto-przedsiębiorca • Podnoszenie atrakcyjności oferty wypoczynkowej
Wskaźniki produktu:	<p>1 Convention Bureau Olsztyn</p> <p>20 dużych wydarzeń ogólnopolskich i międzynarodowych w roku</p> <p>10 wizyt studyjnych w roku</p> <p>20 dużych wydarzeń biznesowych sieciujących</p>
Informacje dodatkowe	<p>Projekt "Convention Bureau Olsztyn" ma na celu stworzenie instytucji, która będzie promować miasto jako atrakcyjne miejsce do organizacji wydarzeń biznesowych. Poprzez skoncentrowane działania marketingowe, wsparcie logistyczne i współpracę z lokalnymi partnerami, projekt ten ma przyczynić się do wzrostu przychodów z turystyki biznesowej, podniesienia profilu miasta oraz stymulacji lokalnej gospodarki.</p>

Olsztyn, dnia

.....
 podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.7 Społeczna Scena Olsztyna

Tytuł projektu: **Społeczna Scena Olsztyna**

Opis projektu:

Społeczna Scena Olsztyna, to stworzenie przestrzeni dla artystów, organizacji i placówek kulturalnych w Olsztynie, umożliwiającej wystawianie ich działalności na rzecz mieszkańców, poprzez promowanie osiągnięć lokalnych artystów i organizacji kulturalnych oraz integrację środowiska kulturalnego miasta.

Założenia/Cele:

Utworzenie Wielofunkcyjnej Przestrzeni Kulturalnej, czyli stworzenie dedykowanej przestrzeni, która będzie mogła być wykorzystywana do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych, wystaw, koncertów, spektakli teatralnych i innych inicjatyw artystycznych.

Integracja Środowiska Kulturalnego. Zachęcanie do współpracy między różnymi podmiotami kulturalnymi, w tym artystami, organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi i urzędami, w celu tworzenia synergii i wspólnego promowania osiągnięć kulturalnych miasta.

Wsparcie dla Lokalnych Inicjatyw Kulturalnych. Zapewnienie wsparcia logistycznego i technicznego dla lokalnych inicjatyw kulturalnych, umożliwiając im organizację wydarzeń i eksponowanie swojej działalności.

Promowanie Osiągnięć Mieszkańców. Promowanie talentów i osiągnięć mieszkańców poprzez organizację wystaw, koncertów, konkursów oraz innych wydarzeń kulturalnych, które umożliwią im zaprezentowanie swojej twórczości szerszej publiczności.

Edukacja i Rekreacja. Organizacja warsztatów, wykładów i innych aktywności edukacyjnych oraz rekreacyjnych, które będą integrować społeczność lokalną i promować aktywny udział mieszkańców w życiu kulturalnym miasta.

Działania Projektowe:

- ❖ **Adaptacja Istniejących Przestrzeni:** Przekształcenie istniejących budynków lub terenów w przestrzenie kulturalne, dostosowane do organizacji różnorodnych wydarzeń artystycznych.
- ❖ **Wyposażenie Techniczne:** Zakup niezbędnego sprzętu i infrastruktury technicznej, takiej jak nagłośnienie, oświetlenie, ekran projekcyjny itp., umożliwiającej profesjonalną organizację wydarzeń kulturalnych.
- ❖ **Promocja i Marketing:** Przeprowadzenie kampanii promocyjnych i działań marketingowych mających na celu zwiększenie świadomości mieszkańców na temat istnienia nowej przestrzeni kulturalnej oraz promowanie wydarzeń organizowanych na Społecznej Scenie Olsztyna.
- ❖ **Współpraca z Lokalnymi Artystami i Organizacjami:** Nawiązanie współpracy z lokalnymi artystami, grupami teatralnymi, zespołami muzycznymi oraz organizacjami kulturalnymi w celu organizacji występów, wystaw i innych wydarzeń.
- ❖ **Realizacja takich przedsięwzięć jak:**
 - Moje miasto jest ciekawe
 - Pokaz mody bez nagrody
 - Edukacja ekonomiczna UWM

Service Jam Olsztyn

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
	2025-2026- tworzenie programu wraz z organizacją i placówkami

2026-2030+ wdrażanie, monitorowanie i ewaluacja	
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna / UWM- Wydział Sztuki / organizacje pozarządowe / artyści / placówki oświatowe
Orientacyjny budżet projektu:	2 000 000zł – projekt stworzenia przestrzeni 500 000zł – koszty stałe utrzymania
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację • Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury • Wspieranie tworzenia inkubatorów innowacji społecznych • Rozwój platform wymiany wiedzy i banków pomysłów • Wspierani młodych, ambitnych i aktywnych • Wspieranie inicjatyw rozwijających umiejętności liderские • Prototypowanie w zakresie przestrzeni publicznej • Tworzenie przedsięwzięć integrujących podmioty kultury i mieszkańców • Poprawa warunków dla rozwoju klasy kreatywnej
Wskaźniki produktu:	1 Społeczna Scena Olsztyna 60 placówek i organizacji zaangażowanych w działalność 40 000 mieszkańców korzystających z organizowanych wydarzeń
Informacje dodatkowe	Projekt wymaga wsparcia stałego po etapie jego stworzenia.

Olsztyn, dnia

.....
podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.8 Czas na kulturę – budowa siedziby Miejskiego Ośrodka Kultury w Olsztynie. Pierwsza, miejska sala koncertowa

Tytuł projektu: **Czas na kulturę – budowa siedziby Miejskiego Ośrodka Kultury w Olsztynie. Pierwsza, miejska sala koncertowa**

Opis projektu: Projekt ma na celu stworzenie nowej siedziby Miejskiego Ośrodka Kultury w Olsztynie oraz pierwszej miejskiej sali koncertowej, aby zaspokoić potrzeby mieszkańców i organizacji kulturalnych w obszarze. Nowa siedziba ośrodka kultury będzie stanowiła kompleks kulturalny w Parku Centralnym, oferujący nowoczesne przestrzenie do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych. Zapewnienie Nowoczesnej Infrastruktury Kulturalnej, w postaci budowy nowej siedziby ośrodka kultury i sali koncertowej, spełniającej najwyższe standardy techniczne i estetyczne spełni szereg potrzeb, ale stworzy również pierwszą miejską salę koncertową. Liczne instytucje wojewódzkie mają taką salę, a miasto jej jeszcze nie ma. Wzrośnie znaczenie miasta jako centrum kulturalnego poprzez stworzenie nowych przestrzeni do organizacji wydarzeń artystycznych. Zwiększy się również dostępność do kultury, co mieszkańcom Olsztyna i okolic zapewni dostęp do różnorodnych wydarzeń kulturalnych, w tym koncertów, spektakli, wystaw i innych inicjatyw. Obecnie MOK działa w różnych obiektach niedostosowanych do ich działalności i utrudnia to dzielność i zużywa duże nakłady ludzkie i finansowe i logistyczne.

Działania:

- a) Planowanie i Projektowanie, czyli przygotowanie szczegółowego projektu nowej siedziby ośrodka kultury oraz sali koncertowej, uwzględniającego potrzeby mieszkańców i organizacji kulturalnych.
- b) Budowa Infrastruktury. Rozpoczęcie budowy nowej siedziby ośrodka kultury i sali koncertowej zgodnie z ustalonym projektem.
- c) Wyposażenie Techniczne. Zakup niezbędnego sprzętu i wyposażenia technicznego dla sali koncertowej oraz scen kameralnej i widowiskowej.
- d) Promocja i Marketing. Przeprowadzenie kampanii promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości mieszkańców na temat nowej siedziby ośrodka kultury oraz promowanie planowanych wydarzeń.
- e) Współpraca z Lokalnymi Artystami. Nawiązanie współpracy z lokalnymi artystami i organizacjami kulturalnymi w celu organizacji koncertów, wystaw i innych wydarzeń.

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Gmina Olsztyn – Wydział Kultury oraz Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Miejskie Instytucje Kultury
Orientacyjny budżet projektu:	40 000 000 zł modernizacja i wyposażenie

Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury • Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • Nowa Siedziba Miejskiego Ośrodka Kultury: Nowoczesny obiekt zapewniający odpowiednie warunki do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych. • Sala Koncertowa: Nowa sala koncertowa wyposażona w niezbędną infrastrukturę techniczną, zapewniająca komfortowe warunki dla publiczności i wykonawców. • Scena Kameralna: Kameralna scena przeznaczona do organizacji mniejszych wydarzeń kulturalnych i spotkań artystycznych. • Scena Widowiskowa: Duża scena umożliwiająca organizację koncertów, spektakli teatralnych, pokazów filmowych i innych dużych wydarzeń kulturalnych.
Informacje dodatkowe	Preferowana lokalizacja Park Centralny w Olsztynie.

Olsztyn, dnia

.....
podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.9 Teatr mój widzę ogromny – nowa siedziba Olsztyńskiego Teatru Lalek

Tytuł projektu: Teatr mój widzę ogromny – nowa siedziba Olsztyńskiego Teatru Lalek	
Opis projektu:	<p>Projekt "Teatr mój widzę ogromny" zakłada budowę nowej siedziby dla Olsztyńskiego Teatru Lalek (OTL) w celu zaspokojenia rosnącego zainteresowania ofertą teatralną oraz zapewnienia większej liczby miejsc dla publiczności. Obecny budynek teatru wymaga częstych remontów, a jego pojemność jest niewystarczająca, aby pomieścić wszystkich zainteresowanych widzów. Nowa siedziba będzie zawierała dwie sale teatralne: kameralną oraz główną, mogącą pomieścić 400 osób, aby umożliwić organizację różnorodnych spektakli dla różnych grup wiekowych.</p> <p>Działania Projektowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Planowanie i Projektowanie: Opracowanie szczegółowego projektu architektonicznego nowej siedziby teatru, uwzględniającego wszystkie potrzeby związane z funkcjonowaniem teatru. ❖ Budowa Infrastruktury: Realizacja budowy nowego kompleksu budynków, spełniających wszystkie wymogi dotyczące bezpieczeństwa i funkcjonalności. ❖ Wyposażenie i Uruchomienie: Zakup i instalacja niezbędnego wyposażenia technicznego oraz urządzeń audiowizualnych, niezbędnych do działania teatru. <p>Promocja i Reklama: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej mającej na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat nowej siedziby teatru oraz promowanie planowanych wydarzeń.</p>
Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO- Wydział Kultury i OTL
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Teatr im. Stefana Jaracza w Olsztynie – konsultacje
Orientacyjny budżet projektu:	45 000 000 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury • Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe
Wskaźniki produktu:	1 Nowa Siedziba Teatru Lalek: Budowa nowoczesnego kompleksu budynków, mieszczącego dwie sale teatralne, pomieszczenia dla zespołu artystycznego, pracownie oraz zaplecze techniczne.

1 Sala Kameralna: Sala teatralna mogąca pomieścić określoną liczbę widzów, przeznaczona na organizację bardziej kameralnych spektakli i spotkań.

1 Sala Główna: Duża sala teatralna, mogąca pomieścić 400 osób, przeznaczona na organizację głównych spektakli teatralnych i wydarzeń kulturalnych.

Nowoczesne Wyposażenie Techniczne: Zakup nowoczesnego wyposażenia technicznego dla obu sal teatralnych, zapewniającego wysoką jakość realizacji spektakli.

Informacje dodatkowe

Nowa Infrastruktura przyczyni się do zwiększenia miejsc na widowni i da możliwość zaproszenia większej ilości widzów, co przełoży się na większy zwrot z biletów prowadzonej działalności oraz większe możliwości zapraszania większej ilości małych widzów do Instytucji.

Olsztyn, dnia

.....
podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.10 Olsztyn planetą Kopernika, czyli nowa przestrzeń Planetarium

Tytuł projektu: Olsztyn planetą Kopernika, czyli nowa przestrzeń Planetarium

Opis projektu:	<p>Projekt "Olsztyn planetą Kopernika" zakłada przeprowadzenie remontu istniejącego Planetarium w Olsztynie, aby dostosować je do nowoczesnych standardów technologicznych oraz zwiększyć jego atrakcyjność dla mieszkańców i turystów. Remont obejmie modernizację infrastruktury technicznej, poprawę warunków widzenia oraz wprowadzenie interaktywnych elementów edukacyjnych, umożliwiających bardziej atrakcyjne pokazy astronomiczne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnostyka Stanu Technicznego. Przeprowadzenie szczegółowej oceny stanu technicznego planetarium oraz identyfikacja obszarów wymagających modernizacji. • Projektowanie Remontu. Opracowanie projektu remontu, uwzględniającego wszystkie potrzeby związane z modernizacją infrastruktury i wprowadzeniem nowych technologii. • Realizacja Remontu. Przeprowadzenie remontu zgodnie z przygotowanym projektem, włączając w to wymianę wyposażenia, poprawę warunków widzenia oraz instalację interaktywnych elementów edukacyjnych. • Promocja i Reklama. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej mającej na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat zmodernizowanego Planetarium oraz zachęcenie mieszkańców i turystów do uczestnictwa w nowych atrakcjach.
Termin realizacji projektu:	2024-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO- Olsztyńskie Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	UWM
Orientacyjny budżet projektu:	25 000 000 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący i Olsztyn zapraszający
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury • Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe • Podnoszenie atrakcyjności oferty wypoczynkowej
Wskaźniki produktu:	<p>Zmodernizowane Wyposażenie Techniczne. Wymiana starszego wyposażenia na nowoczesne urządzenia projekcyjne, dźwiękowe i multimedialne.</p> <p>Usprawnione Warunki Widzenia. Poprawa warunków widzenia dla publiczności poprzez modernizację sali projekcyjnej oraz zastosowanie nowych technologii.</p>

Interaktywne Elementy Edukacyjne. Wprowadzenie interaktywnych elementów edukacyjnych, takich jak ekrany dotykowe, gogle VR czy interaktywne panele, umożliwiające aktywny udział widzów w prezentowanych treściach.

Restauracja Dziedzictwa Kulturalnego. Zachowanie i restauracja istniejącej infrastruktury i elementów architektonicznych związanych z historią Planetarium.

Informacje dodatkowe

Projekt wzbogaci ofertę Planetarium, najbardziej rozpoznawalnej Instytucji Kultury w mieście. Projekt zakłada zaadoptowanie całego obiektu.

Olsztyn, dnia

.....
podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.11 Zielona Informacja Turystyczna Miasta i Warmii zwiększanie funkcji informacyjnej przestrzeni z zachowaniem walorów krajobrazowych – dobrze przygotowane oznaczenia tras turystycznych i szlaków

Tytuł projektu: **Zielona Informacja Turystyczna Miasta i Warmii zwiększanie funkcji informacyjnej przestrzeni z zachowaniem walorów krajobrazowych- dobrze przygotowane oznaczenia tras turystycznych i szlaków**

Opis projektu:

Celem projektu "Zielona Informacja Turystyczna Miasta i Warmii" jest stworzenie prężnie działającej Miejskiej Informacji Turystycznej, która nie tylko pełni funkcje informacyjne, ale także promuje zrównoważony rozwój oraz walory krajobrazowe Olsztyna i regionu Warmii. W ramach projektu planowane jest opracowanie innowacyjnego projektu architektonicznego dla nowej siedziby Miejskiej Informacji Turystycznej, którego głównym założeniem jest zielony charakter oraz dbałość o zachowanie walorów krajobrazowych.

1. Budowa nowoczesnej siedziby Miejskiej Informacji Turystycznej:
 - ✓ Wybór lokalizacji przy Wysokiej Bramie.
 - ✓ Opracowanie projektu architektonicznego uwzględniającego zielony charakter oraz zrównoważone budownictwo.
 - ✓ Budowa obiektu zgodnie z przyjętymi standardami ekologicznymi.
2. Oznakowanie tras turystycznych i szlaków:
 - ✓ Analiza istniejących tras i szlaków turystycznych w Olsztynie i regionie Warmii.
 - ✓ Opracowanie systemu oznakowania, uwzględniającego czytelność, zgodność z przestrzenią miejską oraz ekologiczność.
 - ✓ Instalacja oznakowań na trasach turystycznych i szlakach.
3. Stworzenie aplikacji zwiedzania:
 - ✓ Opracowanie koncepcji aplikacji mobilnej umożliwiającej zwiedzanie Olsztyna i okolic z wykorzystaniem zielonych tras i ścieżek.
 - ✓ Projektowanie interfejsu użytkownika i funkcjonalności aplikacji.
 - ✓ Programowanie i wdrożenie aplikacji na platformy mobilne.
4. Promocja zielonego Olsztyna:
 - ✓ Opracowanie strategii promocyjnej, uwzględniającej zielone aspekty miasta i regionu.
 - ✓ Organizacja wydarzeń kulturalnych, happeningów oraz wystaw promujących zrównoważony rozwój.
 - ✓ Przygotowanie kampanii informacyjnych skierowanych do mieszkańców i turystów.

Działania te mają na celu stworzenie nowoczesnej infrastruktury turystycznej, która nie tylko ułatwi zwiedzanie Olsztyna i regionu Warmii, ale także będzie promować zrównoważony rozwój oraz walory krajobrazowe.

Termin realizacji projektu: 2025-2030+

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: UMO, PTTK, UWM,

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna / organizacje pozarządowe / artyści / placówki oświatowe
Orientacyjny budżet projektu:	15 000 000 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący i zapraszający
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta • Wsparcie młodych, ambitnych i aktywnych • Rozwój kompetencji w zakresie technik promocyjnych i PR • Podnoszenie atrakcyjności oferty wypoczynkowej • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację
Wskaźniki produktu:	1 Miejska Informacja Turystyczna o zielonym charakterze. 1 system oznaczania tras turystycznych i szlaków 1 aplikacja mobilna
Informacje dodatkowe	Projekt wymaga wsparcia stałego po etapie jego stworzenia.

Olsztyn, dnia

.....
 podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.12 Inkubator Kultury, czyli Południowe Centrum Kultury i Edukacji

Tytuł projektu: Inkubator Kultury, czyli Południowe Centrum Kultury i Edukacji

Inkubator Kultury – Południowe Centrum Kultury i Edukacji zakłada utworzenie nowoczesnej i wielofunkcyjnej siedziby w południowej części Olsztyna. Centrum będzie łączyło działalność Miejskiej Biblioteki Publicznej, Pałacu Młodzieży oraz organizacji pozarządowych (NGO). Przestrzeń ta będzie skierowana zarówno do dzieci, młodzieży, jak i dorosłych, oferując szeroką gamę usług bibliotecznych, edukacyjnych i kulturalnych, a także wspierając rozwój kreatywności i integrację społeczną.

Działania:

- Opis projektu:
1. Budowa nowej siedziby Południowego Centrum Kultury i Edukacji:
 - ✓ Wybór lokalizacji przy ul. Jarockiej w Olsztynie i opracowanie projektu budowlanego.
 - ✓ Zagospodarowanie otoczenia obecnego budynku na ogród deszczowy z przestrzenią do spotkań i aktywności twórczych,
 - ✓ Remont obecnej starej szkoły i dostosowanie jej do nowych funkcji, zagospodarowanie do nowoczesnego obiektu z przestrzenią dla biblioteki, Pałacu Młodzieży i NGO.
 - ✓ Wyposażenie budynku w nowoczesne meble i technologie.
 2. Rozwój oferty Miejskiej Biblioteki Publicznej, Fili Biblioteki nr. 6
 - ✓ Remont i wyposażenie biblioteki
 - ✓ Rozszerzenie działalności kulturalnej biblioteki.
 - ✓ Organizacja różnorodnych wydarzeń, wystaw, spotkań autorskich i warsztatów.
 3. Wsparcie działalności Pałacu Młodzieży:
 - ✓ Stworzenie nowoczesnej przestrzeni do prowadzenia zajęć edukacyjnych i kreatywnych
 - ✓ Organizacja programów rozwoju kreatywności dla młodzieży.
 4. Współpraca z NGO:
 - ✓ Udostępnienie przestrzeni dla organizacji pozarządowych.
 - ✓ Wspólne inicjatywy i projekty z NGO.
 5. Programy wolontariatu i praktyk:
 - ✓ Stworzenie programów wolontariatu dla mieszkańców, studentów i innych zainteresowanych.
 - ✓ Organizacja staży i praktyk dla studentów we współpracy z lokalnymi uczelniami.

Termin realizacji projektu:






2025-2030+

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:

MBP, Pałac Młodzieży w Olsztynie, UMO, UWM

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu

Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna / organizacje pozarządowe / artyści / placówki oświatowe
Orientacyjny budżet projektu:	15 000 000zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący i Olsztyn zapraszający
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie realizacji pomysłów samorządów szkolnych na zmiany w mieście • Wspieranie partnerstw uczniowie – nauczyciele • Wsparcie młodych, ambitnych i aktywnych • Wspieranie inicjatyw rozwijających umiejętności liderские • Poprawa warunków dla rozwoju klasy kreatywnej • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację • Wsparcie tworzenia inkubatorów innowacji społecznych
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Nowoczesna siedziba Południowego Centrum Kultury i Edukacji z pełnym wyposażeniem. • Rozszerzona oferta Miejskiej Biblioteki Publicznej: • Szeroki dostęp do zasobów informacyjnych, książek, czasopism, zasobów cyfrowych i baz danych. • Różnorodne wydarzenia, wystawy, spotkania autorskie i warsztaty. • Przestrzeń dla Pałacu Młodzieży z bogatą ofertą zajęć edukacyjnych i kreatywnych. • Przestrzeń dla NGO wspierających rozwój kreatywności i integrację społeczną. • Programy wolontariatu i staży • Realizacja usług bibliotecznych związanych z udostępnianiem zbiorów z których będzie korzystać min. 2 700 osób rocznie, • Realizacja działań kulturalno-edukacyjnych oraz animowanie działań społecznych w których uczestniczyć będzie 1500 osób rocznie • Realizacja przedsięwzięć: <ul style="list-style-type: none"> •  Moje miasto jest ciekawe •  Pokaz mody bez nagrody •  Edukacja ekonomiczna UWM •  Service Jam Olsztyn •  Centrum Edukacyjno-Naukowo-Technologiczne dla młodych
Informacje dodatkowe	Inkubator Kultury – Południowe Centrum Kultury i Edukacji będzie nowoczesnym, multifunkcyjnym obiektem, który spełni potrzeby kulturalne, edukacyjne i społeczne mieszkańców południowej części Olsztyna, jednocześnie promując rozwój kreatywności i integrację społeczną.

Olsztyn, dnia

.....
podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.13 Amfiteatr Kultury

Tytuł projektu: Amfiteatr Kultury	
Opis projektu:	Budowa nowego amfiteatru-obiektu wolnostojącego, na minimum 3.000 widzów, w pełni zadaszzonego obiektu, ze sceną o wymiarach 12m/12m, z profesjonalnym sprzętem oświetleniowym i nagłośnieniowym, wyposażonego w ekran multimedialny, z dostępem dla osób niepełnosprawnych. Obiekt wyposażony w przestronne garderoby, reżyserkę, pomieszczenie biurowe, pomieszczenie socjalne dla obsługi, magazyn na dodatkowy sprzęt nagłośnieniowy czy oświetleniowy, przestrzenią na kafejkę (jeśli możliwa będzie komercyjna sprzedaż). Lokalizacja koło Jeziora Skanda na obrzeżach miasta z dojazdem komunikacją publiczną
Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Gmina Olsztyn – Wydział Kultury oraz Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie, Wydział Inwestycji UMO
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Miejskie Instytucje Kultury
Orientacyjny budżet projektu:	80 000 000 zł budowa i wyposażenie
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none">• Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury• Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none">• Nowa Siedziba Miejskiego Ośrodka Kultury: Nowoczesny obiekt zapewniający odpowiednie warunki do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych.• Scena na 3000miejsc
Informacje dodatkowe	Preferowana lokalizacja Plac nad Jeziorem Skanda.

Olsztyn, dnia

.....
podpis przedstawiciela jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu (wiodącej)

4.14 Inkubator Kreatywności

Tytuł projektu: Inkubator Kreatywności	
Opis projektu:	Inkubator Kreatywności – Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych w Olsztynie to nowatorska instytucja kultury mająca na celu wsparcie sektora olsztyńskiej gospodarki o olbrzymim potencjale wzrostu. Tworząc przestrzeń dla

utalentowanych i energicznych twórców, Inkubator będzie pomagać im w realizacji ambitnych idei i przedsięwzięć, wspierając sektor kreatywny na wyjątkową skalę.

Gospodarka kreatywna łączy kulturę z nowoczesnymi technologiami. Wspieranie jej dynamicznego rozwoju przełoży się nie tylko na pobudzenie innowacyjności olsztyńskiej gospodarki, ale także na wzmocnienie transferu wiedzy pomiędzy jej sektorami. Inkubator Kreatywności będzie pełnić rolę katalizatora tego procesu, oferując wsparcie techniczne, doradcze i finansowe dla lokalnych twórców i przedsiębiorców.

Gospodarka kreatywna stanowi jedną z najbardziej dynamicznych gałęzi polskiej gospodarki. W latach 2015-2018 jej średnioroczny realny wzrost wyniósł ponad 13 proc., przyczyniając się do 1/6 całego wzrostu gospodarczego w Polsce. Największą część gospodarki kreatywnej stanowią przemysły kreatywne, a najszybciej rozwijającą się składową jest sektor cyfrowy. Usługi komputerowe odpowiadają za około połowę eksportu usług kreatywnych w Polsce.

Inkubator Kreatywności w Olsztynie będzie oferować różnorodne programy i inicjatywy, takie jak:

Warsztaty i Szkolenia: Regularne warsztaty i szkolenia z zakresu nowych technologii, zarządzania projektami, marketingu oraz innych kluczowych umiejętności.

Mentoring i Doradztwo: Dostęp do ekspertów z różnych dziedzin, którzy będą wspierać twórców w realizacji ich projektów.

Finansowanie: Programy grantowe i pomoc w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych.

Przestrzeń Pracy: Nowoczesne przestrzenie coworkingowe wyposażone w niezbędne narzędzia i technologie.

Networking: Organizacja wydarzeń, które umożliwią twórcom nawiązywanie kontaktów i wymianę doświadczeń z innymi profesjonalistami z branży kreatywnej.

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO, UWM
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna / organizacje pozarządowe / artyści / placówki oświatowe
Orientacyjny budżet projektu:	15 000 000zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący i Olsztyn zapraszający
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none">• Wspieranie realizacji pomysłów samorządów szkolnych na zmiany w mieście• Wspieranie partnerstw uczniowie – nauczyciele• Wsparcie młodych, ambitnych i aktywnych

-
- Wspieranie inicjatyw rozwijających umiejętności liderские
 - Poprawa warunków dla rozwoju klasy kreatywnej
 - Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację
 - Wsparcie tworzenia inkubatorów innowacji społecznych
 - Działania ukierunkowane na skuteczną współpracę i komunikację na linii miasto-przedsiębiorca
-

- Wskaźniki produktu:
- 1 Inkubator Kultury
 - 40 miejsc do kreatywnej pracy
-

Informacje dodatkowe

OLSZTYN ZAANGAŻOWANY I WITALNY

PROGRAM WDROŻENIOWY



5.1 Ambasador zdrowia

Tytuł projektu: **Ambasador zdrowia – edukacja, wsparcie, doradztwo, świadomość społeczna**

Projekt zakłada koordynację działań z zakresu edukacji i profilaktyki zdrowotnej. Ma na celu zwiększenie świadomości społecznej oraz udzielenie wsparcia i doradztwa mieszkańcom w zakresie zdrowia. Projekt obejmuje realizację programów edukacyjnych mających na celu kształtowania zachowań prozdrowotnych. W ramach projektu przewiduje się następujące działania:

1. **Powołanie ambasadora zdrowia** – pełniącego funkcję koordynatora w zakresie działań informacyjnych, edukacyjnych i podnoszenia świadomości społecznej w tematach ogólnozdrowotnych na rzecz mieszkańców Olsztyna. Funkcja ambasadora zdrowia ma być promowana poprzez organizację osiedlowych spotkań integracyjnych.
2. **Stworzenie platformy edukacyjnej** – stanowiącej systematycznie aktualizowaną bazę wiedzy i informacji w zakresie edukacji zdrowotnej.

Projekt zakłada podjęcie działań skupionych wokół szeroko pojętego zdrowia mieszkańców, traktowanego spójnie z profilaktyką zdrowotną i zdrowym stylem życia oraz mających na celu poprawę, a także utrzymanie zdrowia m.in. poprzez:

- przeprowadzenie prelekcji prozdrowotnych w przedszkolach, szkołach, w zakładach pracy, wśród seniorów,
- budowanie świadomości znaczenia profilaktyki poprzez udział w inicjatywach np. festyny, pikniki;
- wysyłanie komunikatów do mieszkańców Olsztyna informujących o zbliżających się prelekcjach oraz organizowanych w okolicy badań profilaktycznych;
- umieszczanie materiałów edukacyjnych zarówno w social-mediach jak i na platformie edukacyjnej;
- pozyskanie jako prelegentów autorytetów w zakresie zdrowia.

Projekt zakłada stworzenie **bazy informacji** dotyczących:

- oferty leczenia specjalistycznego, ośrodków rehabilitacyjnych, punktów pomocy dla osób z niepełnosprawnościami, ośrodków opieki paliatywnej;
- dostępności do usług zdrowotnych;
- oferty wsparcia osób niesamodzielnych i z różnymi niepełnosprawnościami;
- możliwości kształcenia lekarzy specjalistów w dziedzinach niszowych w naszym mieście;
- programów profilaktycznych realizowanych na terenie Miasta Olsztyna;
- współpracy z innymi ogólnopolskimi i lokalnymi portalami informacyjnymi dotyczącymi innowacyjnych rozwiązań w zakresie ochrony zdrowia i profilaktyki;
- wolontariatu wszystkich grup wiekowych;
- kształcenia w zakresie profilaktyki i promocji zdrowia zaczynając od edukacji przedszkolnej a kończąc na uczelniach wyższych.

Krótki opis projektu:

Termin realizacji projektu:	01.01.2025 r. do 31.12.2030 r.
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna - Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Urząd Miasta Olsztyna ul. Knośły 3 (budynek "A"), 10-101 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Przychodnia Specjalistyczna w Olsztynie Centrum Informatycznych Usług Wspólnych Olsztyna Placówki medyczne zgłaszające chęć umieszczenia informacji na platformie edukacyjnej Stowarzyszenia Uczelnie kształcące kadrę medyczną Portale ogólnopolskie w zakresie ochrony zdrowia
Orientacyjny budżet projektu:	216 000,00 zł Instytucja ambasadora zdrowia powinna funkcjonować w ramach struktur Urzędu Miasta. Skład zespołu to koordynator i 1 etat biurowy.
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn witalny
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ rozwój profilaktyki i dbania o zdrowie mieszkańców, ✓ wspieranie inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa psychologicznego ✓ rozwój funkcji „ambasadora zdrowia”, ✓ realizacja działań zapobiegających chorobom, ✓ wspieranie instytucji zajmujących się opieką medyczną i rehabilitacją
Wskaźniki produktu:	<p>Ambasador zdrowia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • liczba przeprowadzonych prelekcji – min. 1 miesięcznie • liczba inicjatyw – 1 rocznie • liczba osób, która wzięła udział w prelekcjach – min. 300 rocznie, • liczba osób, która wzięła udział w inicjatywie – min. 50 rocznie <p>Platforma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • liczba osób odwiedzających platformę edukacyjną – min. 20 miesięcznie
Inne uwarunkowania/uwagi:	<p>Programy pilotażowe powinny w pierwszej kolejności zostać wdrożone w grupach najmłodszych mieszkańców.</p> <p>Przewiduje się ścisłą współpracę pomiędzy Urzędem Miasta a podmiotami leczniczymi oraz ośrodkami kształcącymi kadrę medyczną.</p>

5.2 Centrum aktywności pozarządowej

Tytuł projektu: Centrum aktywności pozarządowej	
Krótki opis projektu:	Stworzenie miejsca przyjaznego organizacjom pozarządowym, w którym władze statutowe mogą się spotykać, skorzystać z obsługi biurowo-administracyjnej, uzyskać informacje na temat działań miejskich.
Termin realizacji projektu:	2024-2027
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna - Biuro Pełnomocnika ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Urząd Miasta Olsztyna ul. Knosały 3 (budynek "A"), 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	organizacje pozarządowe

Orientacyjny budżet projektu:	ok. 150 000 zł rocznie (utrzymanie obiektu i urządzeń biurowych, szkolenia, eksperci, etat osoby obsługującej)
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn zaangażowany
Kierunek działań:	Obywatel Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promocja osób aktywnych i zaangażowanych w sprawy miasta ✓ Wspieranie organizacji pozarządowych
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • liczba przeszkolonych NGO – min. 20 rocznie • liczba godzin doradztwa, mentoringu – min. 20 w miesiącu • liczba spotkań NGO – min. 5 w miesiącu
Inne uwarunkowania/uwagi:	

5.3 Młodzieżowe Centrum Aktywności Lokalnej

Tytuł projektu: **Młodzieżowe Centrum Aktywności Lokalnej**

Krótki opis projektu: Projekt polegać będzie na stworzeniu pierwszego w Olsztynie Młodzieżowego Centrum Aktywności Lokalnej (MCAL). W trakcie współpracy z Przedstawicielami Młodzieżowego Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego, zgłoszona została pilna potrzeba stworzenia w Olsztynie tego typu ośrodka. W ramach działalności, centrum będzie miejscem dedykowanym wyłącznie olsztyńskiej młodzieży, w którym młodzi ludzie znajdą przestrzeń i odpowiednie wyposażenie techniczne do rozwijania swoich zainteresowań, pasji, pogłębiania wiedzy, realizacji inicjatyw naukowych i społecznych a także aktywności we współpracy z olsztyńskim samorządem.

Ponadto w ramach Centrum będą promowane młodzieżowe inicjatywy o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym, podejmujące tematykę istotną społecznie – m.in. kampanie informacyjne, działania promujące ideę wolontariatu, ochrony środowiska, współpracy międzysektorowej, aktywności obywatelskiej itp.. MCAL stanie się miejscem, gdzie młodzież będzie mogła uczestniczyć w ciekawych spotkaniach, warsztatach i akcjach, które staną się inspiracją dla młodych ludzi do jeszcze większej aktywności w działaniach zawartych jako priorytety rozwoju Olsztyna (między innymi w dokumencie Strategii Rozwoju Miasta OLSZTYN 2030+.

Termin realizacji projektu: 2024-2027

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna - Biuro Pełnomocnika ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna
ul. Knośaty 3 (budynek "A"), 10-101 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Spółdzielczości i Przedsiębiorczości Lokalnej WAMA-COOP

Biuro Dialogu Społecznego i Pożytku Publicznego Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Orientacyjny budżet projektu: Ok. 180 000 złotych rocznie

Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* Olsztyn zaangażowany
Olsztyn witalny

Kierunek działań: Obywatel / Organizacja / Przestrzeń

Działanie:

- ✓ Promocja osób aktywnych i zaangażowanych w sprawy miasta
- ✓ Aktywizacja młodych w pracach nad dokumentami miejskimi
- ✓ Wspieranie debat/spotkań lokalnych grup miejskich
- ✓ Wspieranie inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa psychologicznego
- ✓ Rozwój idei budżetu obywatelskiego, w tym budżetów tematycznych
- ✓ Wspieranie rozwoju postaw obywatelskich, w tym realnego wpływu różnych Rad na działania podejmowane przez samorząd lokalny
- ✓ Wspieranie rozwoju wolontariatu
- ✓ Realizacja pilotaży współpracy małych grup społecznych
- ✓ Wspieranie działań międzysektorowych
- ✓ Wspieranie organizacji pozarządowych
- ✓ Zwiększanie liczby atrakcji w różnych częściach miasta

Wskaźniki produktu:

- liczba Młodzieżowych Sejmików i rad zaangażowanych w bieżącą działalność MCAL – co najmniej 1 rocznie
- liczba młodych osób (w wieku 13-24 lata) zaangażowanych w bieżącą działalność MCAL – co najmniej 50 rocznie
- liczba spotkań i inicjatyw MCAL w ciągu roku – co najmniej 12
- liczba kampanii edukacyjnych/promocyjnych, wskazujących ważne zagadnienia społeczne i środowiskowe, przeprowadzonych w ciągu roku – co najmniej 2
- liczba propozycji inicjatyw projektowych, składanych przez Uczestników MCAL w ramach Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego w ciągu roku – co najmniej 1

Inne uwarunkowania/uwagi: Ze względu na niezaprzeczalną wartość dodaną tej inicjatywy, wsparcie działań projektowych zadeklarował Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

5.4 Kompetentny nauczyciel

Tytuł projektu: **Kompetentny nauczyciel drogą do odporności psychicznej dzieci i młodzieży**

Krótki opis projektu:	Działanie polegać będzie na wdrażaniu rekomendowanych programów promocji zdrowia oraz profilaktycznych, a także innych programów wspierających rozwój emocjonalno-społeczny uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych poprzez szkolenie i przygotowanie kadry nauczycielskiej szkół do prowadzenia tychże działań. Cele projektu: <ul style="list-style-type: none">• podniesienie kompetencji kadry dydaktycznej w obszarze pracy z dziećmi i młodzieżą w zakresie wspierania rozwoju emocjonalno-społecznego uczniów, a także zapobiegania zaburzeniom zdrowia psychicznego,• upowszechnienie skutecznych działań związanych z profilaktyką uzależnień i promocją zdrowia psychicznego w placówkach oświatowych.
Termin realizacji projektu:	wrzesień 2024 – czerwiec 2027
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Miejski Zespół Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	10-225 Olsztyn, Al. Wojska Polskiego 8
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Dyrektorzy olsztyńskich szkół, Wydział Edukacji UMO
Orientacyjny budżet projektu:	350 000 zł – w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn witalny
Kierunek działań:	Obywatel
Działanie:	✓ Rozwój profilaktyki i dbania o zdrowie mieszkańców ✓ Wspieranie inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa psychologicznego
Wskaźniki produktu:	liczba zrealizowanych szkoleń dla nauczycieli – 30 liczba szkół objętych wsparciem – 30 liczba nauczycieli, którzy podnieśli swoje kompetencje – 180
Inne uwarunkowania/uwagi:	

5.5 Olsztyńskie Centrum Wolontariatu

Tytuł projektu: Olsztyńskie Centrum Wolontariatu	
Krótki opis projektu:	Koordinacja działań wolontariatu, prowadzenia bazy organizacji i instytucji, harmonogramy, plany, szkolenia, wsparcie psychologiczne wolontariuszy, pierwsza pomoc (szkolenia dla wolontariuszy), ubezpieczenia wolontariuszy, szkolenia koordynatorów wolontariatu, działania animacyjne i integrujące
Termin realizacji projektu:	2024-2027
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna - Biuro Pełnomocnika ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Urząd Miasta Olsztyna ul. Knośły 3 (budynek "A"), 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Organizacja pozarządowa, wyłoniona w konkursie ofert
Orientacyjny budżet projektu:	80 000 zł – 150 000 zł rocznie, w tym: 2 etaty x 8000 zł brutto, utrzymanie obiektu, szkolenia, eksperci, ubezpieczenia wolontariuszy; budżet Korpusu Solidarności + Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego + budżet gminy
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn zaangażowany
Kierunek działań:	Obywatel / Organizacja
Działanie:	✓ Promocja osób aktywnych i zaangażowanych w sprawy miasta ✓ Wspieranie rozwoju wolontariatu
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none">• liczba wolontariuszy długoterminowych – min. 50 rocznie;• liczba przeszkolonych koordynatorów wolontariatu – min. 10 rocznie,• liczba szkoleń – min. 5 rocznie,• liczba spotkań sieciujących/animacyjnych/integracyjnych – 1 na miesiąc.
Inne uwarunkowania/uwagi:	

5.6 Olsztyn MÓWI!

Tytuł projektu: Olsztyn MÓWI!	
Krótki opis projektu:	Pilotażowe działanie polegające na przeprowadzeniu dwóch paneli obywatelskich. Panele Obywatelskie pozwalają włączyć mieszkańców w debaty na tematy ważne dla nich. Jest to głos mieszkańców, który ma być słyszany przez rządzących i dawać poczucie sprawstwa, co przekłada się na zwiększenie aktywności społecznej a tym samym kapitału społecznego. Jednocześnie będzie to lekcja demokracji uczestniczącej. Na spotkania panelu obywatelskiego składają się trzy elementy:

część edukacyjna (mieszkańcy i mieszkanki uczą się i poznają fakty, słuchają osób specjalizujących się w tematyce panelu, których rolą jest przybliżenie omawianych wyzwań i przedstawienie możliwych rozwiązań); deliberacyjna (mieszkańcy dyskutują i wymieniają się argumentami na temat poznanych rozwiązań pod okiem profesjonalnych moderatorów); werdykt (decyzja/rekomendacja dotycząca kierunkowych lub szczegółowych rozwiązań w temacie panelu).

Działanie polegać będzie na zorganizowaniu 2 paneli obywatelskich (II poł. 2024 i I poł. 2025) na ważne i aktualnie zajmujące społeczność lokalną zagadnienia będące w sferze zadań publicznych. Elementem działania będzie też ewaluacja debat w formule on-going. Pozwoli to na poznanie słabości i mocnych stron tej formy rozmowy z mieszkańcami, aby w latach następnych jeszcze skuteczniej włączać mieszkańców w procesy decyzyjne. Jednocześnie panele będą elementem edukacji wszystkich interesariuszy (jednostek publicznych, mieszkańców, NGO-sów) do prowadzenia dialogu opartego na wiedzy i dobrej komunikacji. Każdy panel zakończy się również wypracowaniem stanowiska lub propozycji projektu/działania w obszarze objętym debatą.

Termin realizacji projektu: 2024-2025

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna - Biuro Prezydenta Miasta i Dialogu Obywatelskiego

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna
Plac Jana Pawła II 1
10-101 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: w zależności od tematu panelu: organizacje pozarządowe, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, jednostki miasta

Orientacyjny budżet projektu: 36.000 zł - 2 debaty x 15.000 + koszty ewaluacji 6.000 (koszty zaproszenia mieszkańców, sali, ekspertów, materiałów, promocji, raportowania), Budżet miasta + dostępne projekty z organizacji grantodawczych pozyskane w partnerstwie z NGO

Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+*: Olsztyn zaangażowany

Kierunek działań: Obywatel / Organizacja

Działanie:

- ✓ Wspieranie debat/spotkań grup miejskich
- ✓ Wspieranie rozwoju postaw obywatelskich, w tym realnego wpływu różnych rad na działania podejmowane przez samorząd lokalny

Wskaźniki produktu:

- zorganizowane debaty – 2

Inne uwarunkowania/uwagi:

5.7 Sport dla wszystkich

Tytuł projektu: **Sport dla wszystkich – dostęp do różnorodnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży olsztyńskich szkół oraz dla amatorów**

Krótki opis projektu:	<p>Cel 1. Projekt ma na celu zwiększenie oferty sportowej szkoleniowej skierowanej do dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych, osób niepełnosprawnych poprzez organizację systematycznych zajęć sportowych, a także umożliwienie uczestnikom zajęć udziału w rywalizacji sportowej. Forma realizacji: Konkurs ofert</p> <p>Cel 2. Projekt ma na celu organizację, otwartych, bezpłatnych, ogólnodostępnych zajęć sportowo-rekreacyjnych odbywających się w weekendy w wybranych formach aktywności fizycznej w oparciu o obiekty sportowe OSIR oraz z wykorzystaniem przestrzeni otwartych, naturalnych terenów, lasów, parków, jezior. Forma realizacji: Konkurs ofert</p> <p>Cel 3. Projekt mający na celu zachęcenie do aktywności fizycznej poprzez organizację zajęć sportowych skierowanych do dzieci olsztyńskich szkół podstawowych klas I-III w formie zajęć pozalekcyjnych lub urozmaicenia zajęć wychowania fizycznego. Projekt realizowany przez olsztyńskie kluby sportowe we współpracy i porozumieniu z olsztyńskimi szkołami podstawowymi. Forma realizacji: Konkurs ofert</p>
-----------------------	--

Termin realizacji projektu:	2025-2030
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna - Biuro Sportu i Rekreacji
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Urząd Miasta Olsztyna ul. Knośły 3 (budynek "A"), 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Organizacje pozarządowe Ośrodek Sportu i Rekreacji w Olsztynie Wydział Edukacji Urzędu Miasta Olsztyna
Orientacyjny budżet projektu:	Cel 1 - 200.000 zł – 2025 r.; kolejne lata zwiększenie o 10 % Cel 2 – 200.000 zł – 2025 r.; kolejne lata zwiększenie o 10 % Cel 3. – 100.000 zł – 2025 r.; kolejne lata zwiększenie o 10 % Dodatkowo 1 etat biurowy
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn Witalny
Kierunek działań:	Obywatel / Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zwiększenie aktywności fizycznej mieszkańców poprzez ogólnodostępność ofert ✓ Budowanie atrakcyjnej oferty sportu amatorskiego ✓ Zwiększenie wykorzystania lasów i jezior dla sportu i rekreacji przy uwzględnieniu potrzeby zachowania walorów przyrodniczo-krajobrazowych
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba przeprowadzonych konkursów ofert – 2 rocznie • Liczba uczestników zajęć sportowych – min. 7 000 rocznie • Liczba programów realizowanych przez Miasto – 3 rocznie

Inne
uwarunkowania/uwagi:

5.8 Droga do mistrzostwa

Tytuł projektu: Droga do mistrzostwa. Wspieranie rozwoju olsztyńskich sportowców biorących udział we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez okręgowe i ogólnopolskie związki sportowe

Krótki opis projektu: Cel: Projekt ma na celu zwiększenie oferty sportowej skierowanej do dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych, którzy biorą udział we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez okręgowe i ogólnopolskie związki sportowe, szczególnie w dyscyplinach olimpijskich, paraolimpijskich i igrzysk głuchych. Przewiduje się również finansowanie stypendiów sportowych ze środków pochodzących z dotacji dla zawodników osiągających wysokie wyniki sportowe. Forma realizacji: Otwarte konkursy ofert

Termin realizacji projektu: 2025-2030

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna - Biuro Sportu i Rekreacji

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna
ul. Knosały 3 (budynek "A"), 10-101 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: Organizacje pozarządowe

Orientacyjny budżet projektu: 2.000.000 zł – 2025 r.; kolejne lata zwiększenie o 10%

Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+*: Olsztyn witalny

Kierunek działań: Obywatel

Działanie: Zwiększenie aktywności fizycznej mieszkańców

Wskaźniki produktu:

- Liczba przeprowadzonych konkursów ofert – 2 rocznie
- Liczba uczestników zajęć sportowych – 1800 rocznie
- Liczba stypendystów – 80 osób rocznie

Inne
uwarunkowania/uwagi:

5.9 Komfortowa infrastruktura sportowa

Tytuł projektu: Komfortowa infrastruktura sportowa	
Krótki opis projektu:	<p>Cel 1: Rozbudowa infrastruktury sportowej miasta Olsztyna</p> <ul style="list-style-type: none"> • powołanie Zespołu ds. opracowania planu inwestycji strategicznych dla Miasta Olsztyna, który stworzy listę priorytetowych inwestycji sportowych, które możliwe będą do realizacji, biorąc pod uwagę możliwości finansowe Miasta oraz pozyskanie środków zewnętrznych, • proponuje się aby na liście znalazły się takie obiekty m.in. takie jak: Centrum Piłkarskie Warmia przy ul. Sybiraków, pełnowymiarowe lodowisko przy ul. Jeziołowicza, pełnowymiarowa hala sportowa przy Szkole Mistrzostwa Sportowego, rozpoczęcie I etapu budowy Stadionu przy al. Piłsudskiego, boisko przy SP 14 oraz SP1-ZSE-H, • przy projektowaniu obiektów sportowych należy brać pod uwagę wielofunkcyjność obiektu ukierunkowaną na wykorzystanie przez różne dyscypliny sportowe. Prowadzenie konsultacji w tym zakresie ze środowiskiem sportowym. <p>Cel 2: Udostępnienie miejskiej infrastruktury sportowej</p> <ul style="list-style-type: none"> • ujednolicenie kosztów udostępniania miejskich obiektów sportowych poprzez wprowadzenie w obiektach przyszkolnych zniżki olsztyńskim klubom sportowym, w wysokości 95%, taka jak obowiązuje w Hali Urania oraz w obiektach zarządzanych przez OSiR • pierwszeństwo w wynajmie przyszkolnych obiektów sportowych przez olsztyńskie kluby sportowe, a nie komercję
Termin realizacji projektu:	2025-2030
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	<p>Cel 1 Urząd Miasta Olsztyna - Wydział Inwestycji Miejskich</p> <p>Cel 2 Urząd Miasta Olsztyna - Wydział Edukacji</p>
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	<p>Urząd Miasta Olsztyna Plac Jana Pawła II 1 10-101 Olsztyn</p>
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	<p>Cel 1 Ośrodek Sportu i Rekreacji w Olsztynie Zarząd Dróg, Zieleni i Transportu w Olsztynie Wydział Edukacji Urzędu Miasta Olsztyna Biuro Sportu i Rekreacji Urzędu Miasta Olsztyna</p> <p>Cel 2 jednostki oświatowe prowadzone przez Miasto Olsztyn Ośrodek Sportu i Rekreacji w Olsztynie Biura Sportu i Rekreacji Urzędu Miasta Olsztyna</p>
Orientacyjny budżet projektu:	<p>Cel 1 Opracowanie listy priorytetowych inwestycji sportowych – bezkosztowo</p> <p>Cel 2 Zwrot utraconych dochodów dla szkół – 400.000 zł w 2025 r.; kolejne lata zwiększenie o 10%</p>
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	Olsztyn witalny / Olsztyn zaangażowany
Kierunek działań:	Przestrzeń / Organizacja / Obywatel

Działanie:	<ul style="list-style-type: none">✓ Rozwój bazy infrastrukturalnej dla rozwoju sportu amatorskiego i kształcenia młodych sportowców✓ Rozwój infrastruktury sportowej i spędzania czasu wolnego w przestrzeni publicznej✓ Zwiększanie dostępności infrastruktury sportowo-rekreacyjnej✓ Wykorzystanie obiektów sportowych dla promocji zdrowia✓ Zwiększanie aktywności fizycznej mieszkańców✓ Budowanie atrakcyjnej oferty sportu amatorskiego
------------	--

Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none">• stworzenie listy priorytetów inwestycji sportowych – 1• wypracowanie nowych zasad w sprawie udostępniania olsztyńskim klubom sportowym przyszłych obiektów sportowych
---------------------	--

Inne
uwarunkowania/uwagi:

OLSZTYN BEZPIECZNY

PROGRAM WDROŻENIOWY



6.1 Rozwój terenów zieleni miejskiej i wzrost zadrzewienia Miasta Olsztyna

Tytuł projektu: Błękitno-zielona infrastruktura Miasta Olsztyna

Część I – Rozwój terenów zieleni miejskiej i wzrost zadrzewienia Miasta Olsztyna

Krótki opis projektu: Istotnym elementem błękitno-zielonej infrastruktury są tereny zielone. Produkują one tlen, obniżają temperaturę, nawilżają i oczyszczają powietrze, a także ułatwiają retencjonowanie wody. Zieleń sprawia, że miasta są bardziej przyjazne i stanowią lepsze miejsce do życia. W związku z powyższym, działania związane z rozwojem terenów zieleni miejskiej obejmują:

- 1) wdrażanie zasad zarządzania zielenią, zgodnie z zapisami dokumentu „Standardów zieleni Olsztyna”
- 2) opracowanie „Programu zieleni Miasta Olsztyna”
- 3) powołanie użytku ekologicznego Jezioro Sgnitek
- 4) rozszczelnianie i odbetonowywanie nawierzchni utwardzonych (m.in. pasy środkowe z wykorzystaniem elementów błękitnej infrastruktury, stosowanie powierzchni przepuszczalnych (podczas budów oraz przebudów dróg, parkingów, ścieżek pieszych i rowerowych))
- 5) budowa zadrzewionych szpalerów wzdłuż chodników – zielone ciągi piesze
- 6) budowa skwerów jako zielonej sieci (zielonej infrastruktury), gdzie pojedyncze skwery będą stanowiły węzły łączące zielone ciągi piesze

Termin realizacji projektu: 2024-2030

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna – Wydział Urbanistyki i Architektury
Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT UWM

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu Koordynator - Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT
NGO's
UWM

Orientacyjny budżet projektu: 3 500 000,00 zł

Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+ Olsztyn Bezpieczny

Kierunek działań: Organizacja
Przestrzeń

Działanie: Adaptacja miasta do zmian klimatu
Rozwój terenów zielonych – program / strategia
Dostosowanie przestrzeni do nawalnych deszczy i powodzi błyskawicznych
Ochrona stref przybrzeżnych jezior oraz rzek związana z rozwojem zabudowy miejskiej i rosnącą presją turystyczną

Wskaźniki produktu: Liczba nasadzonych drzew i krzewów – ... szt.

Inne uwarunkowania/uwagi:

6.2 Błękitno-zielona infrastruktura

Tytuł projektu: Błękitno-zielona infrastruktura Miasta Olsztyna

Część II – Błękitno-zielona infrastruktura

Krótki opis projektu:	Błękitno-zielona infrastruktura odgrywa znaczącą rolę m.in. w zwiększaniu retencji na obszarach miejskich. BZI tworzy system, który wykorzystuje wodę i zieleni w celu zwiększenia odporności miasta na zmiany klimatu, retencjonowania wody czy zmniejszenia emisji CO ₂ . Projekt budowy BZI obejmuje: 1) przebudowę i rozbudowę sieci kanalizacji deszczowej 2) budowę zbiornika retencyjnego z infrastrukturą towarzyszącą na terenie parku Kusocińskiego i przy ul. Bałtyckiej/Kawki 3) realizacja BZI, w tym: rowów bioretencyjnych oraz infiltracyjnych, ogrodów deszczowych i wertykalnych (zielone fasady i ściany), zielonych dachów, zielonych przystanków
Termin realizacji projektu:	2024-2030
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna – Wydział Inwestycji Miejskich Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZLiBK, ZDZiT UWM
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Koordinator - Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne –w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZLiBK, ZDZiT NGO's UWM
Orientacyjny budżet projektu:	31 000 000,00 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Bezpieczny
Kierunek działań:	Organizacja Przestrzeń
Działanie:	Adaptacja miasta do zmian klimatu Rozwój terenów zielonych – program / strategia Dostosowanie przestrzeni do nawałnych deszczy i powodzi błyskawicznych

Ochrona stref przybrzeżnych jezior oraz rzek związana z rozwojem zabudowy miejskiej i rosnącą presją turystyczną

Wskaźniki produktu:	Liczba nowych zbiorników retencyjnych – ... szt. Długość przebudowanej i/lub rozbudowanej kanalizacji deszczowej – ... km Liczba nasadzonych drzew i krzewów – ... szt.
----------------------------	---

Inne uwarunkowania/uwagi:

6.3 Edukacja ekologiczna mieszkańców Miasta Olsztyna

Tytuł projektu: **Edukacja ekologiczna mieszkańców Miasta Olsztyna**

Krótki opis projektu:	<p>Jednym z istotnych czynników wpływających na aktualny i przyszły stan zasobów naturalnych, jest poziom świadomości ekologicznej społeczeństwa. Wdrożenie zasad trwałego i zrównoważonego rozwoju jest ściśle powiązane z poziomem kompetencji ekologicznych, m.in. wiedzą o środowisku, praktycznymi umiejętnościami oraz motywacją do zmiany swoich postaw i codziennych zachowań.</p> <p>Projekt obejmuje cykliczne działania z zakresu edukacji ekologicznej dla mieszkańców Olsztyna w różnym wieku. Są to m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none">1) kampanie edukacyjno-informacyjne (dot. zmian klimatycznych, ochrony powietrza, GOZ i selektywnej zbiórki odpadów komunalnych, zagrożeń dla bioróżnorodności)2) ekolekcje i warsztaty, w szczególności dla dzieci i młodzieży we współpracy ze spółkami i jednostkami miejskimi3) tematyczne akcje społeczne dot. wpływu człowieka na środowisko oraz zagrożeń cywilizacyjnych4) promocja ekomobilności, w tym transportu rowerowego i carpoolingu
Termin realizacji projektu:	stałe zadania roczne w okresie 2024-2030 kampanie / zadania roczne w okresie 2024-2030
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna – Wydział Środowiska Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT NGO's, w tym Operacja Czysta Rzeka, Fundacja Działań Społecznych i Ekologicznych NEXUS UWM
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Koordinator - ul. Wyzwolenia 30, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT NGO's - Operacja Czysta Rzeka, Fundacja Działań Społecznych i Ekologicznych NEXUS UWM
Orientacyjny budżet projektu:	770 000,00 zł (ok. 110 000,00 zł / rok)

Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Bezpieczny
Kierunek działań:	Obywatel Organizacja
Działanie:	Edukacja mieszkańców w zakresie ekologii i bezpieczeństwa klimatycznego oraz bezpieczeństwa publicznego Podnoszenie świadomości wpływu człowieka na środowisko Podnoszenie świadomości zagrożeń cywilizacyjnych Wspieranie inicjatyw podnoszących poziom świadomości ekologicznej NGO-sów Konkursy dotacyjne dla NGOS'ów
Wskaźniki produktu:	Liczba kampanii edukacyjno-informacyjnych – ... szt. Liczba ekolekcji i warsztatów – ... szt. Liczba akcji społecznych – ... szt.
Inne uwarunkowania/uwagi:	Konieczność koordynacji akcji i działań, żeby osiągnąć założone efekty i efektywnie wydatkować fundusze. Ujęcie planowanych działań w kalendarzach Miasta Olsztyna i na stronach www.

6.4 Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej

Tytuł projektu: Adaptacja Miasta Olsztyna do zmian klimatu

Część I - Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej

Krótki opis projektu:	Projekt obejmuje działania związane z rozwojem infrastruktury technicznej i komunalnej na terenie miasta Olsztyna, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • modernizacja i rozbudowa Miejskiej Oczyszczalni Ścieków „Łyna” • modernizacja ujęć wody
Termin realizacji projektu:	2024-2030
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna – Wydział Inwestycji Miejskich Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Koordinator - Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT
Orientacyjny budżet projektu:	205 000 000,00 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Bezpieczny

Kierunek działań:	Organizacja Przestrzeń
Działanie:	Adaptacja miasta do zmian klimatu Skuteczne wdrażanie gospodarki obiegu zamkniętego Ograniczanie niskiej emisji w osiedlach o szczególnie wysokim zanieczyszczeniu Ograniczanie źródeł emisji zanieczyszczeń do wód powierzchniowych Promocja bezpiecznych i nowoczesnych sposobów ogrzewania Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej
Wskaźniki produktu:	Zmniejszenie zużycia energii – ...MWh/rok Zmniejszenie ładunku zanieczyszczeń - ... BZT ₅ /rok
Inne uwarunkowania/uwagi:	

6.5 Poprawa efektywności energetycznej

Tytuł projektu: Adaptacja Miasta Olsztyna do zmian klimatu

Część II – Poprawa efektywności energetycznej

Krótki opis projektu:	Projekt obejmuje działania związane z poprawą efektywności energetycznej na terenie miasta Olsztyna, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • modernizacja miejskiego systemu dystrybucji ciepła • zwiększanie efektywności energetycznej obiektów i budynków publicznych • zwiększanie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych • zmiana systemów ogrzewania w budynkach mieszkalnych
Termin realizacji projektu:	2024-2030
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna – Wydział Inwestycji Miejskich Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Koordinator - Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne –w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT
Orientacyjny budżet projektu:	7 000 000,00 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Bezpieczny
Kierunek działań:	Organizacja Przestrzeń
Działanie:	Adaptacja miasta do zmian klimatu Skuteczne wdrażanie gospodarki obiegu zamkniętego Ograniczanie niskiej emisji w osiedlach o szczególnie wysokim zanieczyszczeniu Ograniczanie źródeł emisji zanieczyszczeń do wód powierzchniowych Promocja bezpiecznych i nowoczesnych sposobów ogrzewania Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej

Wskaźniki produktu: Zmniejszenie zużycia energii – ... MWh/rok
Zmniejszenie emisji CO₂ - ... Mg CO₂/rok

Inne uwarunkowania/uwagi:

6.6 Wdrażanie koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)

Tytuł projektu: Adaptacja Miasta Olsztyna do zmian klimatu

Część III – Wdrażanie koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)

Krótki opis projektu: Projekt obejmuje działania związane z wdrażaniem koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) na terenie miasta Olsztyna, w tym:

- rozbudowa systemu selektywnej zbiórki odpadów u źródła, w tym bioodpadów
- budowa biogazowni na bioodpady
- ograniczanie strat wody w instalacjach i obiektach komunalnych

Termin realizacji projektu: 2024-2030

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna – Wydział Inwestycji Miejskich
jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu Koordynator - Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT

Orientacyjny budżet projektu: 85 000 000,00 zł

Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+ Olsztyn Bezpieczny

Kierunek działań: Organizacja
Przestrzeń

Działanie: Adaptacja miasta do zmian klimatu
Skuteczne wdrażanie gospodarki obiegu zamkniętego
Ograniczanie niskiej emisji w osiedlach o szczególnie wysokim zanieczyszczeniu
Ograniczanie źródeł emisji zanieczyszczeń do wód powierzchniowych
Promocja bezpiecznych i nowoczesnych sposobów ogrzewania
Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej

Wskaźniki produktu: Zwiększenie poziomów odzysku i recyklingu odpadów – ...Mg/rok
Zmniejszenie strat wody - ...m³/rok

Inne uwarunkowania/uwagi:

6.7 Rozwój ekomobilności

Tytuł projektu: Adaptacja Miasta Olsztyna do zmian klimatu

Część IV – Rozwój ekomobilności

Krótki opis projektu:	Projekt obejmuje działania związane z rozwój ekomobilności na terenie miasta Olsztyna, w tym: <ul style="list-style-type: none">zakup zeroemisyjnych kołowych środków komunikacji publicznej ze stacjami ładowania / tankowaniabudowa systemu sieci ścieżek rowerowych
Termin realizacji projektu:	2024-2030
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna – Wydział Inwestycji Miejskich Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Koordinator - Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Jednostki organizacyjne UM i spółki komunalne – w tym: MPEC Sp. z o.o., PWiK Sp. z o.o., ZGOK Sp. z o.o., MPK Sp. z o.o., OPNT, ZBLiK, ZDZiT
Orientacyjny budżet projektu:	90 000 000,00 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Bezpieczny
Kierunek działań:	Organizacja Przestrzeń
Działanie:	Adaptacja miasta do zmian klimatu Skuteczne wdrażanie gospodarki obiegu zamkniętego Ograniczanie niskiej emisji w osiedlach o szczególnie wysokim zanieczyszczeniu Ograniczanie źródeł emisji zanieczyszczeń do wód powierzchniowych Promocja bezpiecznych i nowoczesnych sposobów ogrzewania Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej
Wskaźniki produktu:	Liczba pojazdów zeroemisyjnych – ...szt./rok Zmniejszenie emisji CO ₂ - ... Mg CO ₂ /rok Długość ścieżek rowerowych - ... km/rok
Inne uwarunkowania/uwagi:	

6.8 Modernizacja Systemu Monitoringu Miasta Olsztyna

Tytuł projektu: **Systemy bezpieczeństwa publicznego Miasta Olsztyna**

Część I - Modernizacja Systemu Monitoringu Miasta Olsztyna

Krótki opis projektu:

System Monitoringu Miasta Olsztyna funkcjonuje od stycznia 2003 r. zapewniając obserwację miejsc szczególnie niebezpiecznych w mieście. Obecnie zainstalowanych jest 99 kamer z czego około 70% to kamery obrotowe. Większość kamer, z uwagi na ich długoletnie użytkowanie jest już wyeksploatowana a blisko połowa stanowią kamery pracujące w systemie analogowym co przekłada się na słabą jakość obrazu monitorowanych miejsc w szczególności w porach wieczorowo- nocnych. Długoletnie użytkowanie kamer powoduje ich częste awarie, co prowadzi do braku obrazu i stałego nadzoru wizyjnego. Systematyczna wymiana sprzętu na kamery IP, pozwoli uzyskać wysoką jakość obrazu oraz pozwoli znacznie obniżyć koszty związane z naprawą wysłużonych urządzeń. Projekt modernizacji systemu monitoringu miejskiego zakłada wprowadzenie nowoczesnych, zaawansowanych technologii w celu zwiększenia efektywności, skuteczności i bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej. System będzie integrował różnorodne narzędzia, w tym kamery monitorujące, sensory, algorytmy analizy obrazu oraz platformę zarządzania danymi. W ramach projektu założono wymianę 95 punktów. Projekt stanowi też krok w kierunku tworzenia inteligentnych miast, które efektywnie wykorzystują technologie w celu poprawy jakości życia mieszkańców oraz zapewnienia im poczucia bezpieczeństwa.

Termin realizacji projektu: III kw. 2024 – II kw. 2025

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: Urząd Miasta Olsztyna – Regionalne Centrum Bezpieczeństwa Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu ul. Augustowska 44, 10-683 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: NIE DOTYCZY

Orientacyjny budżet projektu: 1 500 000,00 zł

Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+ Olsztyn Bezpieczny

Kierunek działań: Organizacja Przestrzeń

Działanie: Wsparcie organizacji i instytucji zajmujących się bezpieczeństwem publicznym
Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej
Promocja rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej

Wskaźniki produktu:

Modernizacja Systemu Monitoringu Miasta – ... kpl.
Zakup i montaż nowoczesnych kamer IP – ... szt.

Inne uwarunkowania/uwagi:

6.9 Wsparcie Systemu Obrony Cywilnej Miasta Olsztyna

Tytuł projektu: **Systemy bezpieczeństwa publicznego Miasta Olsztyna**

Część II - Wsparcie Systemu Obrony Cywilnej Miasta Olsztyna

Krótki opis projektu:

System Obrony Cywilnej Miasta Olsztyna ma na celu ochronę ludności, zakładów pracy i urzędów użyteczności publicznej, dóbr kultury, ratowanie i udzielanie pomocy poszkodowanym w czasie wojny oraz współdziałanie w zwalczaniu klęsk żywiołowych i zagrożeń środowiska oraz usuwaniu ich skutków. System ten tworzą państwowe służby ratownicze, organizacje ratownicze i humanitarne czy służby ochrony bezpieczeństwa i porządku publicznego. Ale niektóre działania związane z OC mają również charakter indywidualny, czyli dotyczą każdego mieszkańca. Biorąc pod uwagę sytuację międzynarodową, w tym zagrożenia militarne, lokalizację województwa warmińsko-mazurskiego i rolę miasta Olsztyna, ale także zagrożenia związane ze zmianami w klimacie i rozwojem cywilizacyjnym oraz zadania samorządu Miasta Olsztyna, konieczne są działania poprawiające zapewnienie bezpieczeństwa życia i zdrowia mieszkańców Olsztyna oraz ich mienia. Projekt wsparcia Systemu Obrony Cywilnej Miasta Olsztyna zakłada:

- modernizację i rozbudowę istniejącego systemu ostrzegania mieszkańców przed zagrożeniami, w tym klimatycznymi
- zakupy sprzętu i środków ochrony indywidualnej
- zapewnienie magazynów żywności i innych dóbr niezbędnych do przetrwania
- organizowanie doraźnych pomieszczeń i zaopatrzenia dla ludności
- zabezpieczenie dóbr kultury, urzędów użyteczności publicznej, ważnej dokumentacji
- organizowanie i prowadzenie szkoleń, w tym przygotowujących ludność do uczestnictwa w OC
- wzmocnienie i rozwój systemu aplikacji informacyjnych

Termin realizacji projektu:

III kw. 2024 – II kw. 2025

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:

Urząd Miasta Olsztyna – Regionalne Centrum Bezpieczeństwa
Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu

ul. Augustowska 44, 10-683 Olsztyn

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Urząd Wojewódzki, PSP, Policja
Orientacyjny budżet projektu:	2 500 000,00 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Bezpieczny
Kierunek działań:	Organizacja Przestrzeń
Działanie:	Wsparcie organizacji i instytucji zajmujących się bezpieczeństwem publicznym Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej Promocja rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej
Wskaźniki produktu:	Liczba przeszkolonych mieszkańców w zakresie OC – ... osób
Inne uwarunkowania/uwagi:	

6.10 Wsparcie systemów bezpieczeństwa publicznego Miasta Olsztyna

Tytuł projektu: **Systemy bezpieczeństwa publicznego Miasta Olsztyna**

Część II - Wsparcie systemów bezpieczeństwa publicznego Miasta Olsztyna

Krótki opis projektu:

System bezpieczeństwa publicznego Miasta Olsztyna to również wiele instytucji i działań, które mają na celu ochronę ludności, zakładów pracy i urzędów użyteczności publicznej, dóbr kultury, ratowanie i udzielanie pomocy poszkodowanym w czasie wojny oraz współdziałanie w zwalczaniu klęsk żywiołowych i zagrożeń środowiska oraz usuwaniu ich skutków. System ten tworzą państwowe służby ratownicze, organizacje ratownicze i humanitarne czy służby ochrony bezpieczeństwa i porządku publicznego. Konieczna jest zatem współpraca i wsparcie instytucjonalne, które pomoże zapewnić bezpieczeństwo mieszkańcom oraz środowisku Olsztyna.

Projekt wsparcia systemów bezpieczeństwa publicznego zakłada:

- wsparcie instytucji odpowiedzialnych za realizację zadań związanych z bezpieczeństwem publicznym,
- wsparcie działań dot. bezpieczeństwa środowiska naturalnego Miasta Olsztyna

Termin realizacji projektu:

stałe zadania roczne w okresie 2024-2030

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:

Urząd Miasta Olsztyna – Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	ul. Augustowska 44, 10-683 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Urząd Wojewódzki, PSP, Policja
Orientacyjny budżet projektu:	350 000,00 zł (ok. 50 000,00 zł / rok)
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn Bezpieczny
Kierunek działań:	Organizacja Przestrzeń
Działanie:	Wsparcie organizacji i instytucji zajmujących się bezpieczeństwem publicznym Rozwój infrastruktury technicznej i komunalnej Promocja rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w przestrzeni publicznej
Wskaźniki produktu:	Liczba wspartych jednostek– ... podmioty